

Условия и правила программы лояльности Great Members 2021

Преамбула

Программа лояльности Great Members (далее «Программа») компании Club Med для клиентов (далее «Great Members®» или «GM®» или «клиенты») позволяет клиентам Club Med получать преимущества согласно регламенту Программы, указанному ниже.

Настоящие Условия и правила программы лояльности Great Members (далее «Условия программы» или «Условия») являются дополнительными по отношению к Типовому договору бронирования (далее «Договор») и Положению об условиях бронирования (далее «Положение»), действующих в Club Med®, в том числе опубликованных на сайте www.clubmed.ru. В случае возникновения противоречий указанные выше Договор и Положение преобладают над Условиями и правилами программы лояльности Great Members.

Данная версия «Условий и правил программы лояльности Great Members» является приоритетной по отношению ко всем более ранним версиям Программы.

Статья 1 – Принцип действия Программы и согласие на участие в ней

Участие в программе лояльности бесплатно для любого GM®. Ее Участником автоматически становится любой клиент по возвращении из своего первого путешествия с Club Med продолжительностью не менее двух (2) ночей подряд в одном и том же месте – вне зависимости от пункта пребывания и типа размещения: на основных курортах, в виллах и шале, эскападах или круизах.

Участие в Программе предполагает безоговорочное принятие Участниками ее условий.

Любой G.M®, отказывающийся от участия в Программе, должен сообщить об этом в Департамент по работе с клиентами Club Med любыми способами, позволяющими подтвердить получение сообщения (заказным письмом с уведомлением о вручении, по электронной почте с ответом-подтверждением о получении и т.д.), по следующим адресам: Москва, ул. Викторенко, д.5, стр.1; Direct.Sales@clubmed.com.

Письменный отказ от участия в Программе исключает G.M®, подавшего заявление, и людей, которые зарегистрированы под тем же номером G.M®, из Программы. G.M®, который оформляет письменный отказ от участия в Программе, несет единоличную и полную ответственность за данное решение перед лицами, зарегистрированными с под этим же номером GM®.

Участие в программе заключается в накоплении баллов Great Members Points (далее «баллы»), которые начисляются согласно регламенту, описанному ниже. По достижении оговоренного количества баллов клиент получает статус программы лояльности Great Members (далее «статус»), согласно которому ему предоставляются соответствующие данному статусу преимущества.

Статья 2 – Участники Программы и получатели баллов

В соответствии с настоящими Условиями участниками Программы могут быть только физические лица совершеннолетнего возраста, проживающие в России и имеющие право на заключение подобного контракта, т.е. в возрасте не

менее 18 лет и не подлежащих какой-либо правовой защите (опеке или попечительству).

Дети до 18 лет прикреплены к номеру G.M® родителя, который зарегистрировал их при первом бронировании.

Не имеют права на участие в программе следующие категории лиц: юридические лица, сотрудники Club Med (G.O. и G.E.), в том числе члены их семей, а также лица, находящиеся в командировках для Club Med, и представители (в том числе агентства/дистрибьюторы) Club Med®, а также партнеры по Программе, участвующие в предоставлении дополнительных услуг.

Проживания, забронированные напрямую на курортах со скидками, не учитываются при начислении баллов по Программе.

Участник Программы гарантирует, что предоставляет достоверную информацию о себе и/или членах своей семьи, которые зарегистрированы под его номером G.M®.

Club Med® оставляет за собой право проверить способность Участника участвовать в Программе и может исключить любое лицо, не имеющие право на участие в соответствии с Условиями программы.

Баллы начисляются российским G.M® лично или на семейный аккаунт, согласно регламенту Программы. В соответствии с условиями Типового договора бронирования количество членов семьи по одному аккаунту (с одним номером G.M®) не может превышать 6 человек старше 18 лет.

Баллы G.M® не могут быть переданы третьим лицам. Баллы не являются обменной валютой и позволяют получить статусы Turquoise, Silver, Gold или Platinum.

Так как правила Программы в разных странах могут отличаться, то при переезде за границу Условия участия для G.M® могут измениться, в частности, способ начисления баллов G.M® – он будет пересмотрен в соответствии со шкалой расчета и Условиями, действующими в новой стране.

Если в результате переезда в другую страну Участник потерял свой статус, ему будут начислены баллы для сохранения его текущего статуса в новой стране проживания, но только до конца текущего года (т.е. до 31 декабря).

Если номера GM® объединяются, история двух ранее отличавшихся номеров GM® будет по запросу добавлена к номеру GM®, полученному в результате слияния (за исключением бонусных баллов, полученных от старого слияния), и текущий статус будет обновлен в соответствии с Условиями программы.

Если два и более членов G.M® пользуются одним номером G.M® и хотят получить каждый свой собственный номер G.M®, они могут подать заявление о переносе баллов с общего аккаунта на новые в пропорции, соответствующей истории бронирования.

Статья 3 – Баллы: порядок начисления

Баллы Great Members начисляются на основе:

- **полной суммы за бронирование поездки** (включая проживание, перелет и трансфер, услуги за дополнительную плату (à la carte), ежегодный членский взнос). Баллы Great Members рассчитываются только после полной оплаты бронирования и зачисляются на следующий день после возвращения из поездки;

- **суммы расходов на месте пребывания**: на основных курортах, в виллах и шале, на эскападах или в круизах. Учитываются только те покупки, которые были сделаны с помощью Club Med Pass или цифрового браслета Club Med. Баллы

начисляются только один раз за все покупки сразу на следующий день после возвращения из поездки, при условии, что все покупки были оплачены.

Сумма покупок, оплаченных в местной валюте за пределами еврозоны, будет конвертирована в евро и затем преобразована в баллы Great Members в соответствии с условиями, описанными далее. Используемый обменный курс будет средним за месяц, предшествующий месяцу, в течение которого была зарегистрирована транзакция.

Если при расчете количества баллов получается нецелое число, округление до целого числа происходит согласно математическим правилам: если десятичное число (после запятой) меньше 5, то количество баллов Great Members, зачисленных на карту G.M®, будет округлено в меньшую сторону; если десятичное число (после запятой) равно или больше 5, количество баллов Great Members, зачисленных на карту G.M®, будет округлено в большую сторону.

- **количества состоявшихся путешествий с Club Med®** у семьи (не одного ее члена) или у G.M®, который зарегистрирован отдельно под индивидуальным номером G.M®. Баллы Great Members начисляются только после окончания путешествия и зачисляются на следующий день после возвращения из поездки. В случае нескольких последовательных поездок одна за другой (без перерыва) или продления текущего пребывания, баллы будут учитываться только один раз.

- **количества приглашенных друзей**, утвержденных в соответствии с условиями программы «Приведи друга», доступной на сайте www.clubmed.ru, у агентств-партнеров и в бутике Club Med. Баллы за приглашенного в Club Med друга начисляются на следующий день после его возвращения из поездки в Club Med, при условии, что все правила программы «Приведи друга» были учтены и выполнены.

Баллы программы лояльности Great Members действительны в течение трех (3) лет с даты их получения.

Баллы начисляются на индивидуальный или семейный номер G.M® следующим образом:

- за каждые **1000** рублей, потраченную при бронировании поездки, в том числе на сайте clubmed.ru, от двух (2) ночей подряд начисляется **16** баллов на номер G.M® (новая шкала расчета баллов применяется для всех бронирований с 1 января 2020 года).

- за каждое пребывание продолжительностью от 2 до 7 ночей в Club Med членов семьи (не одного ее члена), зарегистрированных под одним номером G.M®, или G.M®, зарегистрированного отдельно под индивидуальным номером G.M®, начисляется **2 500** баллов программы лояльности Great Members. Начиная со 2 января 2020 года за пребывание в Club Med от 8 ночей и более начисляется **3 000** баллов.

- за каждого рекомендованного друга при соблюдении всех правил и условий программы «Приведи друга» начисляется **2 500** баллов.

- согласно правилам особых коммерческих предложений по увеличению баллов.

В связи с ситуацией, вызванной COVID-19 в 2020 году, Club Med в качестве исключительной меры поддержки лояльных клиентов начисляет следующие бонусные баллы:

- **5000 баллов** для G.M® со статусом Silver по состоянию на 31 декабря 2020 г.
- **10 000 баллов** GM® со статусом Gold по состоянию на 31 декабря 2020 г.

- **20 000 баллов GM®** со статусом Platinum по состоянию на 31 декабря 2020 г.

Эти баллы будут действительны в течение 3 (трех) лет, с 1 января 2021 года по 1 января 2024 года.

Статусы участников Программы лояльности – Turquoise, Silver, Gold и Platinum – будут сохранены до 31 декабря 2021 года, даже если баллов будет недостаточно для сохранения текущего статуса.

Club Med также удвоит баллы Great Members за каждое пребывание на курортах с датой отъезда в период с 1 января 2021 по 31 декабря 2021 года для всех участников Программы лояльности с действующим статусом по состоянию на 1 января 2021 года. Удваиваться будут:

- Баллы, начисляемые за бронирования поездок.
- Баллы, начисляемые за расходы во время отдыха на курорте.
- Баллы, начисляемые за количество путешествий с Club Med.

Статья 4 – Статусы

В соответствии с количеством накопленных баллов Участник программы получает статус, которому соответствуют определенные преимущества. Club Med® оставляет за собой право изменять список преимуществ, описанных ниже, каждый год (1 января каждого года).

Статусы действительны в течение одного (1) года с 1 января по 31 декабря того же года, который называется «Год Программы лояльности» (далее – год). Статусы пересчитываются 1 января каждого года. **В связи с ситуацией, вызванной Covid-19, статусы 2020 года будут сохранены до 31 декабря 2021 года для всех участников Программы, даже если баллов будет недостаточно для сохранения текущего статуса.**

В течение года Участник может повысить свой статус, если количество накопленных баллов достигнет уровня следующего статуса.

Для расчета статуса учитываются баллы, набранные за последние 3 года, которые предшествуют текущему «Году Программы лояльности».

Эквивалентность статусов и накопленных баллов Great Members:

Статус определяется 1 января каждого года согласно следующему количеству набранных баллов:

- Менее 19 999 баллов – Участник получает статус Turquoise;
- От 20 000 до 49 999 баллов – Участник получает статус Silver;
- От 50 000 до 99 999 баллов – Участник получает статус Gold;
- Больше 100 000 баллов – Участник получает статус Platinum.

Участники должны хранить документальные доказательства о совершенных тратах, за которые им должны были быть начислены баллы и присвоен текущий статус.

Статья 5 – Преимущества

Преимущества, изложенные в настоящих Условиях программы, используются в соответствии со статусом (Turquoise, Silver, Gold или Platinum) Участником, которому присвоен статус, а также членами его семьи, вписанными в его номер G.M®.

Преимущества предоставляются при условии доступности и могут быть ограничены датами, информацию об ограничениях можно найти на сайте или в других средствах коммуникации Club Med.

Club Med® сделает все возможное, чтобы предоставить преимущества для Участников, но не гарантирует их доступность.

Если нет возможности предоставить Участнику преимущества, то Club Med® или его партнер по Программе вправе предложить любую другую альтернативу, не обязательно эквивалентную.

Преимущества не могут быть оспорены Участниками, или обменены, возмещены или быть предметом ответственности другого контрагента любого рода.

Преимущества не могут быть переданы третьим лицам ни при каких обстоятельствах.

Каждый человек, зарегистрированный под общим семейным номером G.M®, имеет право на преимущества в соответствии со своим статусом, предусмотренным Условиями программы или любой другой публикацией Club Med® о преимуществах (при предъявлении карты лояльности G.M® и т.д.). Эти правила распространяются и на остальных G.M®, зарегистрированных под одним семейным номером G.M®. Каждый Участник несет ответственность за информирование третьей стороны, участвующей в приобретении баллов (в частности, работодатель Участника, который оплачивает ему поездку, или членов его семьи, зарегистрированных под его номером GM®) о преимуществах, на которые он/она имеет право в соответствии с Условиями программы.

Указанные ниже преимущества действительны с 1 января по 31 декабря 2021 года.

Преимущества статуса Turquoise:

Доступ к программе «Приведи друга»: отправка приглашений для потенциальных клиентов со скидкой в размере 9000 рублей. Каждая преобразованная в покупку рекомендация дает право «Спонсору» на скидку в 18 000 рублей и 2 500 баллов в Программе лояльности.

Скидка для «Спонсора» доступна за 44 дня до даты начала поездки «Рекомендуемого друга» при условии полной оплаты туры другом и может быть использована в течение 12 месяцев после этой даты. Скидка для «Рекомендуемого друга» может быть использована при первом бронировании поездки в Club Med. «Рекомендуемый друг» соглашается с тем, что его/ее данные были переданы «Спонсору». Скидки распространяются на номер G.M®, а не на отдельного человека.

Скидка распространяется на сумму пакета «все включено», включая НДС, при условии доступности мест и продолжительности поездки от 7 ночей. Скидка может быть объединена с другими предложениями Club Med, если не указано иное, за исключением предложений Last Minute, при условии, что общая скидка не превышает 40% от общей стоимости турпакета. Скидки не имеют обратной силы и не совместимы между собой (только одна скидка «Спонсор» или «Рекомендуемый друг» за бронирование). Бронирование – только в бутике Club Med или в подтвержденных агентствах-партнерах. Club Med оставляет за собой право прекратить действие этого предложения в любое время.

Если иное не указано в описании конкретного преимущества, все преимущества для клиентов статуса Turquoise сохраняются за ним по достижении статуса Silver.

Преимущества статуса Silver:

Ранний доступ к сервису Easy Arrival: возможность воспользоваться услугой за 10 дней до того, как её получают остальные клиенты.

Выбор номера в рамках категории бронирования: при наличии доступных номеров возможна замена на номер той же категории по прибытии на курорт. Доступно на следующих курортах: Columbus Island, Turkoise, Ixtapa, Sandpiper Bay.

50% скидка на премиум Wi-Fi на курорте: одновременно может быть доступно на 4 устройствах (мобильный телефон, планшет и т.д.) в течение всего пребывания. Предложение не распространяется на Club Med 2 в течение всего года, а также на курорт Kabira с ноября 2020 года по май 2021 года. Курорты La Plantation Albion, Finolhu Villas и все курорты Club Med в Китае предлагают Wi-Fi премиум-класса для всех G.M® независимо от их статуса.

10% скидка на спа-продукты: действует на всех курортах, за исключением курортов Club Med в Японии и курортов с wellness-центрами – Bodrum, Palmiye, Kemer, Cap Skirring – при покупке товаров на сумму от 100 €. Скидка не распространяется на спа-процедуры/ спа-уход.

10% скидка на экскурсии, которые можно забронировать и оплатить непосредственно на курорте в экскурсионном бюро (Discovery Center) или равнозначном месте. Для курорта Cefalù скидка распространяется только на определенные экскурсии при бронировании минимум на 10 человек. Для Club Med 2 скидка распространяется только на мини-круизную экскурсию и на 2 экскурсии в круизе продолжительностью 7 дней и более (автобусные экскурсии на полдня, выбранные на борту).

15% скидка в бутике на курорте: действует только для товаров под брендом Club Med® и не распространяется на действующие специальные предложения.

Если иное не указано в описании конкретного преимущества, все преимущества для клиентов статуса Silver сохраняются за ним по достижении статуса Gold.

Преимущества статуса Gold:

Ранний доступ к сервису Easy Arrival: возможность воспользоваться услугой за 10 дней до того, как её получают остальные клиенты.

Повышение уровня размещения в рамках категории номера: если на курорте есть доступные номера более высокого уровня комфорта в рамках вашей категории, вам могут предоставить такой номер (например, номер с видом на сад - Garden View Club Room может быть повышен до номера с видом на море – Sea View Club Room).

Выбор номера в рамках категории бронирования: при наличии доступных номеров, возможна замена на номер той же категории по прибытии на курорт. Доступно на курортах Columbus Island, Turkoise, Ixtapa, Sandpiper Bay.

Бесплатный премиум Wi-Fi на курорте: одновременно может быть подключено до 4 устройств (мобильный телефон, планшет и т.д.) в течение всего пребывания. Предложение не распространяется на Club Med 2 в течение года, а также на Kabira в ноябре 2020 года и мае 2021 года. The Albion Plantation, Finolhu Villas и все курорты Club Med в Китае предлагают Wi-Fi премиум-класса для всех G.M®, независимо от их статуса.

10% скидка на спа-продукты: действует на всех курортах, за исключением курортов Club Med в Японии и курортов с wellness-центрами – Bodrum, Palmiye,

Kemer, Cap Skirring – при покупке товаров на сумму от 100 €. Скидка не распространяется на спа-процедуры/ спа-уход.

10% скидка на экскурсии, которые можно забронировать и оплатить непосредственно на курорте в экскурсионном бюро (Discovery Center) или равнозначном месте. Для курорта Cefalù скидка распространяется только на определенные экскурсии при бронировании минимум на 10 человек. Для Club Med 2 скидка распространяется только на мини-круизную экскурсию и на 2 экскурсии в круизе продолжительностью 7 дней и более (автобусные экскурсии на полдня, выбранные на борту).

15% скидка в бутике на курорте: действует только для товаров под брендом Club Med® и не распространяется на действующие специальные предложения.

Персонализированный трансфер на курорт и обратно: рассчитан максимум на 12 человек и действует для клиентов, забронировавших полный пакет с перелетом и трансфером на курортах категории 4 & 5 Трезубцев®, за исключением следующих курортов и дат:

- не доступно на протяжении всего года: на курортах категории 3 Трезубца (пляжные и горнолыжные), а также для курортов Gregolimano, Cap Skirring, Club Med 2, Seychelles, Columbus Island, Turquoise, Yabuli, Beidahu, Kani, Finolhu Villas, Sahoro, Tomamu, Roi Soleil, Cervinia, Pragelato and всех курортов Club Med Joyview;

- не доступно в период Рождества с 18 декабря 2021 года по 2 января 2022 года на курортах Peisey Vallandry, La Plagne 2100, Tignes Val Claret, Val d'Isère, Valmorel, Grand Massif, Val Thorens, Arcs Panorama, Alpe d'Huez, La pointe aux Canonniers, Punta Cana, La Caravelle, les Boucaniers;

- не доступно во время февральских каникул с 6 февраля по 7 марта 2021 года на курортах: Peisey Vallandry, La Plagne 2100, Val Thorens, Tignes Val Claret, Val d'Isère, Valmorel, Grand Massif Samoëns, Arcs Panorama, Pointe aux Canonniers Alpe d'Huez;

- не доступно в июле-августе 2021 года на курорте Yasmina.

Приоритетная регистрация при заезде (чек-ин): персональный G.O® встретит вас на курорте и зарегистрирует по приезде на курорт.

Подарочный сертификат Gift Pass: за каждое пребывание на курорте на ваш Club Med Pass или цифровой браслет будут начислены 3750 рублей. Сумма будет начислена при регистрации на курорте. Её можно потратить на дополнительные услуги Club Med, доступные на курорте, например, спа-процедуры, дополнительные расходы в баре. Исключение: услуги по уходу за детьми, магазины, плата за использование поля для гольфа, продукты спа, продуктовый магазин, уроки катания на лыжах, покупка лыжного оборудования, трансферы, Wi-Fi, оплата проживания и местных продуктов. За покупки, совершенные с помощью подарочного сертификата, не будут начисляться баллы, связанные с расходами на месте.

Конвертация суммы подарочного сертификата происходит в местной валюте. Исключение: курорты Bodrum и Palmiye.

В случае продления первоначального пребывания на курорте Club Med новый подарочный сертификат Gift Pass не предоставляется еще раз. На всю семью предоставляется только один подарочный сертификат за весь период проживания (один Gift Pass – на одно бронирование).

Ранний доступ к открытию продаж: предварительное информирование об открытии продаж.

Если иное не указано в описании конкретного преимущества, все преимущества для клиентов статуса Gold сохраняются за ним по достижении статуса Platinum.

Преимущества статуса Platinum:

Ранний доступ к открытию продаж: клиенты со статусом Platinum получают преимущество раннего доступа и приоритета при бронировании в период Открытия продаж.

Ранний доступ к сервису Easy Arrival: возможность воспользоваться услугой за 10 дней до того, как её получают остальные клиенты.

Выбор номера в рамках категории бронирования: при наличии доступных номеров, возможна замена на номер той же категории по прибытии на курорт.

Повышение категории номера: если на курорте есть доступные номера более высокой категории или улучшенные в рамках вашей категории, вам могут повысить категорию вашего номера (например, номер с видом на сад – Garden View Club Room может быть повышен до номера с видом на море – Sea View Club Room).

Бесплатная парковка: действительно при условии наличия мест на следующих курортах: Vittel Le Parc, Vittel l'Ermitage, La Palmyre, Opio en Provence. На горнолыжных курортах нет бесплатной парковки ни в зимний, ни в летний сезон.

Бесплатный премиум Wi-Fi на курорте: одновременно может быть подключено до 4 устройств (мобильный телефон, планшет и т.д.) в течение всего пребывания. Предложение не распространяется на Club Med 2 в течение года, а также на Kabira в ноябре 2020 года и мае 2021 года. The Albion Plantation, Finolhu Villas и все курорты Club Med в Китае предлагают Wi-Fi премиум-класса для всех G.M®, независимо от их статуса.

10% скидка на спа-продукты: действует на всех курортах, за исключением курортов Club Med в Японии и курортов с wellness-центрами – Bodrum, Palmiye, Kemer, Cap Skirring – при покупке товаров на сумму от 100 € (конвертация в местной валюте). Скидка не распространяется на спа-процедуры/ спа-уход.

10% скидка на экскурсии, которые можно забронировать и оплатить непосредственно на курорте в экскурсионном бюро (Discovery Center) или равнозначном месте. Для курорта Cefalù скидка распространяется только на определенные экскурсии при бронировании минимум на 10 человек. Для Club Med 2 скидка распространяется только на мини-круизную экскурсию и на 2 экскурсии в круизе продолжительностью 7 дней и более (автобусные экскурсии на полдня, выбранные на борту).

15% скидка в бутике на курорте: действует только для товаров под брендом Club Med® и не распространяется на действующие специальные предложения.

Персонализированный трансфер: действует для клиентов, забронировавших полный пакет с перелетом и трансфером на курортах категории 4 & 5 Трезубцев®, за исключением курортов категории 3 Трезубца (пляжных и горнолыжных), Gregolimano, Cap Skirring, Club Med 2, Columbus Island, Turkoise, Yabuli, Beidahu, Kani, Sahoro, Tomamu, Finolhu Villas, Seychelles и всех курортов Club Med Joyview.

Персонализированный трансфер: рассчитан максимум на 12 человек и действует для клиентов, забронировавших полный пакет с перелетом и трансфером на курортах категории 4 & 5 Трезубцев®. Не доступно на курортах категории 3 Трезубца (пляжные и горнолыжные), а также на курортах Gregolimano, Cap Skirring, Club Med 2, Columbus Island, Turkoise, Yabuli, Beidahu, Kani, Villas de Finolhu, Sahoro, Tomamu et Les Seychelles.

Приоритетная регистрация при заезде (чек-ин): персональный G.O® встретит вас на курорте и зарегистрирует по приезду на курорт.

Подарочный сертификат Gift Pass: за каждое пребывание на курорте на ваш Club Med Pass или цифровой браслет будут начислены 7500 рублей. Сумма будет начислена при регистрации на курорте. Её можно потратить на дополнительные услуги Club Med, доступные на курорте, например, спа-процедуры, дополнительные расходы в баре. Исключение: услуги по уходу за детьми, магазины, плата за использование поля для гольфа, продукты спа, продуктовый магазин, уроки катания на лыжах, покупка лыжного оборудования, трансферы, Wi-Fi, оплата проживания и местных продуктов. За покупки, совершенные с помощью подарочного сертификата, не будут начисляться баллы, связанные с расходами на месте.

Конвертация суммы подарочного сертификата происходит в местной валюте. Исключение: курорты Bodrum и Palmiye.

Не сочетается с Gift Pass, предлагаемым для G.Ms® со статусом Gold.

В случае продления первоначального пребывания на курорте Club Med новый подарочный сертификат Gift Pass не предоставляется еще раз. На всю семью предоставляется только один подарочный сертификат за весь период проживания (один Gift Pass – на одно бронирование).

Приглашение на обед для друзей: клиенты со статусом Platinum могут пригласить не более 4 (четырёх) гостей на обед или ужин только один раз за время пребывания, бар включен. Даты-исключения: 24, 25 и 31 декабря, 1 января. В случае продления первоначального пребывания на курорте Club Med, данное предложение не будет доступно еще раз. Действительно только для одноразового использования на семью за время пребывания.

Приоритетное бронирование в ресторане специалитетов. Преимущество, предлагаемое на всех курортах, где есть ресторан специалитетов. Бронирование места в ресторане специалистов осуществляется по прибытии клиента на курорт. В случае продления первоначального пребывания на том же курорте это преимущество не будет предоставлено еще раз.

Поздний выезд из номера (чек-аут): при доступности мест на курорте, сдача номера осуществляется за 1 час до отъезда с курорта (если приобретен пакет, включающий трансфер Club Med) или до 14:00 (если приобретен пакет, не включающий трансфер Club Med). Исключение: курорт La Plantation Albion.

Club Med вправе предложить иные преимущества, о которых клиенты смогут узнать на сайте на www.clubmed.ru.

Статья 6 – Изменение Условий или аннулирование Программы

Club Med® оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в Условия, включая порядок начисления и использования баллов и описанные выше Преимущества, а также аннулировать Программу в любой момент. Club Med® проинформирует клиентов о подобных изменениях на сайте www.clubmed.ru, а также в индивидуальном порядке.

Изменения в Условиях будут считаться автоматически принятыми Участником в случае отсутствия письменного заявления об отказе о принятии Условий, направленного в Департамент по работе с клиентами любыми способами,

предоставляющими подтверждение о получении (заказным письмом с уведомлением о вручении, по электронной почте с ответом-подтверждением о получении и т.д.) по следующим адресам: ул. Викторенко, д.5, стр.1 или Direct.Sales@clubmed.com – в течение тридцати (30) дней после получения информации об изменении или аннулировании Условий. Отказ от внесения изменений в Условия Программы приведет к тому, что Участник и люди, зарегистрированные под одним и тем же номером G.M®, будут исключены из Программы.

Статья 7 – Персональные данные

В Личном кабинете Участникам программы предоставляется полный доступ к информации касательно Программы, включая информацию о количестве накопленных ими баллов, их статусе, доступных преимуществах, их карте лояльности, а также количестве баллов, необходимых для повышения статуса.

Цель сбора и регистрации всех личных данных, относящихся к Программе – предоставление преимуществ Участникам программы.

Эти данные подлежат хранению, обработке и передаче компанией Club Med® внутренним службам Club Med®, действующим от имени нескольких организаций Club Med® (включающих Club Med SAS и ее дочерние компании), и третьим лицам (например, партнерам по Программе), в том числе за пределами Европейского Союза, а также в странах, где уровень защиты данных не эквивалентен уровню защиты в Европейском Союзе. Третьи лица могут получить доступ к личным данным Участников только в целях управления данной Программой или по указанию внутренних служб Группы Club Med®, для выполнения требований, связанных с другими целями, в строгом соответствии с действующим законодательством, в частности, в отношении безопасности данных.

Несогласие Участника со сбором, записью или передачей личных данных, необходимых для управления Программой, третьим лицам, в том числе за границу, автоматически лишит Club Med® и его партнеров возможности предоставлять преимущества, предлагаемые Программой.

Каждый Участник имеет право строго личного доступа к персональным данным и их изменению. Вы можете изменить персональные данные в Личном кабинете, позвонив по номеру +7 (499) 403-0-999 или отправив письменное заявление по адресу: 125167, Россия, Москва, ул. Викторенко, Дом 5, строение 1, офис компании Club Med.

Эти данные также могут быть использованы в коммерческих целях, в частности, для связи по электронной почте или SMS, Club Med® и ее партнерами, если Участник дал свое предварительное согласие на такое использование.

Отказаться от получения коммерческих предложений Club Med можно в любой момент. Чтобы отписаться от электронной рассылки, воспользуйтесь инструкцией, указанной в нижней части каждого письма. Чтобы отказаться от рассылки SMS, позвоните по номеру +7 (499) 403-0-999 или отправьте письменное заявление по адресу: 125167, Россия, Москва, ул. Викторенко, дом 5, строение 1, офис компании Club Med. Отказ Участника от коммерческих коммуникаций может лишить его преимуществ, на которые он/она имеет право в рамках Программы или у партнеров по Программе.

Своим участием в Программе клиент подтверждает свое согласие на обработку персональных данных, в объеме, указанном в «Согласии на обработку персональных данных» (Приложение №1 настоящей Программы), а также

гарантирует, что такое согласие предоставлено любыми участниками программы, чьи данные предоставляет Клиент.

Статья 8 – Ответственность сторон

Club Med® не несет ответственности за убытки, понесенные в результате пользования Участниками преимуществами Программы, в том числе предоставляемыми его партнерами по Программе.

Club Med® не несет ответственности за убытки, понесенные в результате изменений Условий программы или ее аннуляции.

Если Club Med® или один из его партнеров по Программе неправомерно отказали Участнику в предоставлении ему Преимуществ, то указанный Участник имеет право претендовать только на то преимущество, в котором ему было неправомерно отказано, при условии, что будет доказано, что оно для него доступно.

Любое мошенничество или несоблюдение настоящих Условий может привести к исключению Участника из Программы. Club Med® оставляет за собой право при необходимости возбудить против него соответствующее судебное разбирательство.

Статья 9 – Правовое регулирование и юрисдикция

Настоящие Условия регулируются согласно законодательству Российской Федерации.

Все спорные вопросы, связанные с действием или изменением настоящих Условий, а также аннуляции Программы, будут урегулированы мирным путем. В случае сохраняющихся разногласий и при условии соблюдения законодательства РФ спорный вопрос будет решаться в суде РФ.

Дата публикации: 1 января 2021 года

Приложение №1

к Условиям и правилам программы лояльности Great Members 2021

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Настоящим Участник Программы даёт согласие ООО «Клуб Мед Раша» (зарегистрировано в соответствии с законодательством Российской Федерации 06.09.2013 года за основным государственным регистрационным номером 1137746808605, ИНН 7705549346, находится по адресу: 125167 г. Москва, ул. Викторенко, д. 5, стр. 1 (далее – «Оператор»)) на обработку Оператором (включая получение от меня и/или от любых третьих лиц, с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации) моих персональных данных и персональных данных представляемых мной лиц и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей, в своем интересе и в интересе представляемых мной лиц.

Под моими персональными данными и персональными данными представляемых мной лиц, на обработку которых я даю согласие, понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно ко мне и к представляемым мной лицам как определенным или определяемым на основании такой информации субъектам персональных данных, включая, но не ограничиваясь:

- фамилия, имя, отчество, пол, возраст, дата и место рождения, сведения о гражданстве;

- мое изображение, изображения лиц, представителем которых я являюсь, (в том числе на фотографии и/или аудиовидеозаписи, в которых присутствует мое изображение), внешний вид, облик, голос, характерные черты и любая иная информация, относящаяся к моей личности, доступная либо известная в любой конкретный момент времени Оператору;

- паспортные данные, адрес регистрации по месту жительства и адрес фактического проживания, номер телефона (домашний, мобильный), информация о лицах, вписанных в паспорт, адрес электронной почты и иные средства связи;

- сведения о трудовой деятельности (включая работу по совместительству, предпринимательскую и иную деятельность), военной службе, отношении к воинской обязанности, сведения о воинском учете и реквизиты документов воинского учета;

- сведения о семейном положении, составе семьи и о близких родственниках (в том числе бывших), реквизиты свидетельств государственной регистрации актов гражданского состояния;

- реквизиты паспорта гражданина РФ, удостоверяющего личность гражданина РФ за пределами территории РФ (серия, номер, когда и кем выдан);

- реквизиты страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования, идентификационный номер налогоплательщика, реквизиты страхового медицинского полиса обязательного медицинского страхования;

- сведения о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера;

- номер банковского счета (номера банковских счетов), номер банковской карты (номера банковских карт);

- сведения о социальном, имущественном положении (в том числе сведения о недвижимом имуществе, о наличии автомобиля), информация о состоянии здоровья, - сведения о деловых, профессиональных иных личных качествах, носящих оценочный характер,

- иные данные, которые я могу сообщить Оператору для целей обработки персональных данных, указанных в настоящем согласии, (далее - «Персональные данные»).

Со следующей целью обработки персональных данных:

Осуществление Оператором своей деятельности как юридическим лицом являются: - соблюдение требований законодательства в части реализации гражданских прав и обязанностей, необходимых для осуществлений целей, для которых создан Оператор; - заключение, исполнение, изменение и прекращение договоров, стороной по которым либо выгодоприобретателем или поручителем, по которому является субъект персональных данных и/или лица, представителем которых является субъект (включая, но не ограничиваясь, в целях оформления проездных документов, бронирования номеров в местах размещения, передачи данных в консульство иностранного государства, а также в целях направления субъекту персональных данных и/или лицам, представителем которых является субъект, информации об изменениях условий предоставления услуг Оператором, о предложениях Оператора и/ или иной справочной информации, а также в целях продвижения услуг Оператора на рынке путем осуществления прямых контактов с субъектом персональных данных и/или лицами, представителем которых является субъект, с помощью средств связи);

- осуществление прав и законных интересов Оператора или субъекта персональных данных и/или лица, представителем которых является субъект, либо для достижения общественно значимых целей при условии, что при этом не нарушаются права и свободы субъекта персональных данных;

- исполнение налогового законодательства Российской Федерации в связи с исчислением и уплатой Оператором необходимых налогов и сборов;

- обеспечение личной безопасности субъекта персональных данных и/или лица, представителем которых является субъект, защиты жизни, здоровья, или иных жизненно важных интересов субъекта персональных данных и/или лица, представителем которых является субъект;

- обеспечение сохранности имущества как субъекта персональных данных и/или лица, представителем которых является субъект, так и Оператора (в том числе имущества иных лиц, находящегося у Оператора, если Оператор несет ответственность за сохранность этого имущества);

- заключение Оператору любых договоров, направленных на оказание Оператору и/или субъекту персональных данных и/или лицам, представителем которых является субъект, любых юридических, консультационных и информационных услуг, а также услуг в сфере бухгалтерского и налогового учета.

Наименование и адрес лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению:

- Общество с ограниченной ответственностью «Клуб Мед Раша» (компания, зарегистрированная и осуществляющая свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, имеющая юридический адрес: 125167, Москва, улица Викторенко, д.5, стр.1);

- Общество с ограниченной ответственностью «ДМ Базис», имеющая юридический адрес: 111 524, Москва, улица Электродная, д. 10, стр. 21 Перечень действий с персональными данными, на совершение которых я даю согласие, общее описание используемых Оператором способов обработки персональных данных:

осуществление любых действий в отношении моих Персональных данных и Персональных данных лиц, представителем которых я являюсь, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая, но не ограничиваясь: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничная передача Персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими Персональными данными и Персональными данными лиц, представителем которых я являюсь, с учетом действующего законодательства.

Настоящим, я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления Персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам, а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в моих интересах, передачи Оператором принадлежащих ему функций и полномочий иному лицу, Оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои Персональные данные и Персональные данные лиц, представителем которых я являюсь,) таким третьим лицам, их агентам и иным уполномоченным ими лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию. Также настоящим признаю и подтверждаю, что настоящее согласие считается данным мною любым третьим лицам, указанным выше, с учетом соответствующих изменений, и любые такие третьи лица имеют право на обработку Персональных данных на основании настоящего согласия при условии соблюдения

требований законодательства (Федеральный закон № 152-ФЗ от 27.07.2006 года «О персональных данных»).

Срок, в течение которого действует данное согласие, а также способ его отзыва, если иное не установлено федеральным законом:

настоящее согласие действует бессрочно, до его отзыва по моему решению путем письменного обращения к Оператору.

Я уведомлен о том, что в случае отзыва мной согласия на обработку персональных данных, Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия в соответствии с частью второй статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». При этом Оператор хранит Персональные данные в течение срока хранения документов, установленного действующим законодательством Российской Федерации, а в случаях, предусмотренных законодательством, передает уполномоченным на то нормативно-правовыми актами органам государственной власти.

Я согласен с тем, что по моему письменному требованию уведомление об уничтожении персональных данных будет вручаться мне (моему представителю) по месту нахождения Оператора.

Проставляя отметку в настоящей графе и нажимая кнопку «отправить согласие», я подтверждаю и соглашаюсь, что данные действия будут считаться аналогом моей собственноручной подписи, я прочитал и понимаю содержание настоящего документа и даю свое согласие Оператору на обработку моих персональных данных и персональных данных лиц, представителем которых я являюсь, в соответствии с ФЗ от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» на условиях и для целей, указанных в настоящей согласии.