

## Новая семейная концепция на курортах Club Med

Когда речь заходит о семейном отдыхе, возможность провести как можно больше времени в кругу родных и близких является одним из основных драйверов среди путешественников, когда дело доходит до выбора отпуска.

Приведенные ниже результаты были получены в ходе недавнего исследовательского проекта, проводимого Club Med. В исследовании приняло участие 300 респондентов, которые в течение последних трех лет отправлялись в отпуск вместе со своими родителями и детьми.

Результаты показали, что помимо безопасности, среди наиболее важных критериев для оценки отпуска опрошенные выделяют качество самого отдыха, что подразумевает хорошее питание и комфортное проживание, а также разнообразные активности. Общее настроение и атмосфера на протяжении всей поездки заняли третье место среди респондентов.

Club Med использовал полученную информацию для запуска на курортах своей новой семейной программы Amazing Family, благодаря которой на различных курортах бренда появятся разнообразные активности для семей. Это позволит семьям как можно больше проводить времени друг с другом и привезти домой новые впечатления и эмоции.

*«При создании нового продуктового предложения для нас важно погрузиться в то, в чем наши гости – и потенциальные будущие гости – нуждаются, хотят и ищут при планировании своего следующего семейного отдыха. Только тогда мы сможем по-настоящему подарить им захватывающий опыт, который оправдывает их ожидания»,* - заявила Сабрина Сендрал, вице-президент Club Med по маркетингу и цифровым технологиям для Club Med North America.

*«Чтобы создать эту программу, наши команды инициировали глобальный исследовательский проект для анализа приоритетов в путешествиях у 3G-семей (многопоколенных). Наши команды нашли сходства по всем направлениям, что привело к созданию всемирной концепции Amazing Family».*

Удивительная семейная программа делится на пять видов деятельности, предполагающих совместное времяпрепровождение, каждый из которых имеет свои уникальные тематические предложения и входит в стоимость пакета «все включено».

Категории включают в себя:

- **Time to Splash** – всевозможные водные развлечения (водные горки, волейбол, зоны для игр и т.д.)

- **Time to Play** – настольные игры, в которые мы привыкли играть с самого детства, только теперь в эти игры можно играть всей семьей (т. е. гигантских размеров семейные настольные игры).

- **Time to Quest** – прохождение квестов, решение головоломок и загадок (например, охотники за сокровищами).

- **Time to Recharge** – перезарядка и отдых для всех возрастов (например, семейные занятия йогой).

- **Happy Family Time** - специально отведенное время для родителей и детей, чтобы заниматься различными видами спорта вместе (например, семейные занятия цирковой трапецией, стрельбой из лука, каякингом, пиклболом).

*«Цель нашей новой семейной программы - побудить семьи отложить свои телефоны, отключиться от повседневных стрессоров и восстановить связь со своими семьями, чтобы оставить после отдыха теплые воспоминания», - по словам Cendral. «Наши курорты оснащены лучшими удобствами и построены таким образом, что так называемым 3G-семьям (многопоколенным) будет комфортно проводить время вместе. Но мы хотим пойти дальше, чтобы гарантировать, что наши гости смогут получить максимум от отдыха, пока они остаются с нами, предоставив им все необходимое для оправдания их ожиданий».*

Запуск тестовой концепции начался с Североамериканского и Карибского сегментов в Club Med Punta Cana в мае 2019 года.

С тех пор программа официально развернулась в Пунта-Кане и вскоре расширится до трех других курортов: Club Med Caravelle (октябрь 2019), Club Med Cancun Yucatan (ноябрь 2019) и Club Med Miches Playa Esmeralda (ноябрь 2019).

Ожидается, что к 2022 году концепция будет представлена в более чем на 30 курортах по всему миру, включая как пляжные, так и горнолыжные курорты.

На нашем первом курорте категории 5T в Карибском бассейне Miches Playa Esmeralda, который откроется в ноябре 2019, новая удивительная программа для семейного отдыха будет включать все 5 категорий программы. Кроме того, курорт планирует открыть практический семейный общественный сад ("Little Gardeners' House"), где родители и дети смогут узнать больше о том, как сажать растения, а также о переработке и компостировании, а затем применить теорию на практике.

Вскоре на каждом курорте Club Med будет, как минимум, по два сотрудника, которые будут специализироваться на семейных развлечениях и на новой программе Amazing Family и ее дальнейшем развитии.