

Besondere Stornobedingungen März-Oktober 2020 :

Vorliegende Stornobedingungen sind gültig für Buchungen vom 4. März bis 22. Oktober 2020, nicht rückwirkend. Die Bedingungen gelten für den Aufenthaltsteil der Buchung (eventuelle Gebühren seitens der Fluggesellschaften ausgenommen), für Reisedaten ab 1. Mai 2020 zu allen Club Med Resorts.

Club Med Aufenthalte gebucht vom 4. März bis 22. Oktober 2020:

Bis 45 Tage vor Abreise (Reisedatum ausgeschlossen) übernimmt Club Med nötigenfalls die Änderungs- oder Stornokosten Ihres Club Med Aufenthalts.

Ausser anderweitig erwähnt gelten die vorliegenden Stornobedingungen für sämtliche Club Med Reiseziele und Daten des Sommers 2020 und Winter 2020-21, im Rahmen des obigen Buchungszeitraums.

Jede Änderung eines Aufenthalts beinhaltet das Abschliessen eines neuen Club Med-Vertrags, der zu einer Änderung des Werts des Aufenthaltspakets führen kann. Diese Option gilt vorbehaltlich der Verfügbarkeit des vom GM gewünschten Resorts.

Das Stornierungsangebot gilt für alle in der Schweiz gebuchten Club Med-Aufenthalte gemäss den genannten Bedingungen; ausschliesslich aller Reservierungen für Club Med Discovery Tours (Circuits Découverte), unabhängig vom Buchungs- und Abreisedatum.

Für Flüge, die mit Club Med zwischen dem 04. März und dem 22. Oktober 2020 gebucht wurden:

Stornierungsgebühren zwischen 0 und 100% können von den Fluggesellschaften erhoben werden und gehen zu Lasten des Kunden.

Club Med behält sich das Recht vor, das Angebot nach Belieben zu ändern und / oder zu beenden, und verpflichtet sich, die Informationen zur Aktualisierung des Stornierungsangebots verfügbar und zugänglich zu machen.

Bei Fragen oder für weitere Informationen stehen unsere Reiseberater gerne zur Verfügung:
Vorzugsweise per Email: cmv.geneve@clubmed.com
Telefonisch unter: 0840 841 842 (Ortstarif)

Bei Storno oder Änderung weniger als 45 Tage vor Abreise, und für Buchungen vor dem 4.3.2020 oder nach dem 22.10.2020, gelten die üblichen AGB unverändert, online auf clubmed.ch verfügbar.