

## **Club Med invite à se « téléporter » dans ses Villages, grâce à la réalité virtuelle**

*Genève, le 7 mars 2016* – **Club Med, premier acteur du tourisme mondial, présente une collection de films 360° pour mettre en avant ses Villages et offrir ainsi une expérience de réalité virtuelle immersive, interactive et inédite. Cette technologie 360° est déployée au niveau mondial sur la chaîne Youtube et la page Facebook de Club Med, dans le cadre d'opérations de communication et dans les agences Club Med Voyages équipées de casque Samsung Gear VR, comme celle de Genève qui vient d'être inaugurée.**

### **Découvrir les Villages Club Med en immersion totale**

Pour enrichir l'expérience client, Club Med développe des films 360°, en partenariat avec TF1 Production et Digital Immersion.



Avec ces vidéos, le client se retrouve « téléporté » au cœur des Villages et peut ainsi visiter les plus beaux sites, découvrir sa chambre, tester les activités sportives et rencontrer les G.Os (Gentils Organisateurs) prêts à l'accueillir. Une expérience qui lui permet de se plonger dans l'univers premium et convivial de Club Med ainsi que de se projeter dans ses futures vacances en choisissant sa destination.

### **Un déploiement mondial sur de nombreux Villages**

Quatre Villages sont déjà à l'honneur : Kani (Maldives), Les Villas de Finolhu (Maldives), Punta Cana (République Dominicaine) et Peisey-Vallandry (Alpes françaises).

Ces films 360° sont d'ores et déjà disponibles sur la chaîne Youtube et la page Facebook de Club Med ainsi qu'en réalité virtuelle dans les agences Club Med Voyages équipées de casque Samsung Gear VR. C'est notamment le cas des agences de Genève, Bruxelles, Moscou ou encore à l'appartement-agence des Champs-Élysées à Paris.

Cette technologie est également utilisée pour dynamiser des opérations de communication : une campagne Street Marketing au Canada, des salons du tourisme en Australie et à Singapour ou bien encore via l'envoi de cardboard (casques en version cartonnée) à plusieurs milliers de clients qui peuvent expérimenter la réalité virtuelle grâce à leur smartphone.

Ces films 360° seront prochainement déployés sur d'autres Villages comme Cancun Yucatan (Mexique), Val Thorens Sensations (France) et Sanya (nouveau Village balnéaire en Chine). Pour une expérience client toujours plus riche, Club Med a également pour objectif de « numériser » ses Villages avec la technologie Google Street View. Les Villas de Finolhu ont d'ailleurs été le 1<sup>er</sup> resort des Maldives à être présent en 360° sur Google.

**Vidéo tutoriel :** <http://clubmed.co/Teaser360>

**Vidéos 360° :**

- Kani : <http://clubmed.co/YouTubeKani360>
- Villas de Finolhu : <http://clubmed.co/YouTubeFinolhu360>
- Punta Cana : <http://clubmed.co/YouTubePuntaCana360>
- Peisey Vallandry (Eté) : <http://clubmed.co/YouTubePeisey360>

**Les partenaires :**

**TF1 Production Corporate:** spécialiste de la communication audiovisuelle des marques sous toutes ses formes (reportages, magazines, motion design et stop motion, réalité virtuelle,...), et force de proposition créative qui accompagne ses clients tout au long du processus de réalisation et de production.

**Digital Immersion :** leader français sur la création de contenus de réalité virtuelle et pionnier de la vidéo 360° en Europe depuis 2007.

**Samsung :** leader sur les casques Oculus de réalité virtuelle, avec le modèle Samsung Gear VR.

[#ClubMed360](#)

---

**A propos du Club Med** - [www.clubmed.ch](http://www.clubmed.ch)

Fondé en 1950, Club Med s'est forgé en 65 ans une place de leader, grâce notamment à sa célèbre formule tout compris, son esprit de convivialité, son ambiance multiculturelle et ses infrastructures familles et enfants au cœur des plus beaux sites du monde. Attentif aux demandes de sa clientèle et à l'évolution des modes de consommation, Club Med a effectué en 2004 un repositionnement sur le haut de gamme tout en préservant le caractère « Club » unique de la marque.

Présent dans 25 pays avec 13 500 GOs et GEs de plus de 100 nationalités différentes, Club Med compte près de 70 Villages répartis sur cinq continents (classés sur une échelle allant de 3 à 5 Tridents / Ψ) ainsi des Villas et Chalets-Appartements situés au sein de Villages 4 ou 5 Ψ alliant l'intimité d'une maison d'exception aux avantages du Club.

Club Med propose également des croisières à bord du voilier Club Med 2, des circuits découverte « Les Circuits Découverte By Club Med » ainsi qu'une activité *incentive* et séminaires « Meetings & Events by Club Med ».

En Suisse, le Club Med est présent depuis 1956. Il compte aujourd'hui trois Villages Neige à Villars-sur-Ollon, Saint-Moritz et Wengen.

---

**Pour tout renseignement :**

Cabinet Privé de Conseils

Tél. : 022 321 45 40 / E-mail : [clubmed@cpc-pr.ch](mailto:clubmed@cpc-pr.ch)

[www.clubmed.ch](http://www.clubmed.ch)