

## Club Med inaugure sa nouvelle agence à Genève : rendez-vous pour une expérience virtuelle inédite

- Une agence totalement repensée et plus conviviale.
- Un concept immersif de lunettes à réalité augmentée pour voyager à 360° dans une sélection de Villages Club Med.
- 2016, année olympique ! Rio das Pedras 4Ψ est prêt pour accueillir les supporters des JO de Rio de Janeiro du 5 au 21 août.

Genève, le 14 janvier 2016 – Les vraies vacances « lâcher prise » commencent dès le pas de porte de la nouvelle agence Club Med de Genève ! Située au n° 5 de la rue Versonnex, à quelques pas du Jardin Anglais, c'est un nouvel espace plus vaste et plus convivial qui vient d'ouvrir ses portes. Mais il constitue également une révolution virtuelle : en effet, Club Med crée la surprise et propose de voyager à 360° dans une sélection de ses plus beaux Villages grâce un concept de lunettes de réalité augmentée. Il devient possible d'obtenir un avant-goût de son séjour en se promenant dans le Village de son choix ou d'en découvrir les multiples activités. Les indécis y trouveront l'inspiration pour leur prochaine escapade lointaine – pourquoi ne pas découvrir le Brésil à l'occasion des Jeux Olympiques de Rio de Janeiro ? Le Village Rio das Pedras 4Ψ n'est qu'à une centaine de kilomètres des sites sportifs !

### Un nouveau concept d'agence pour aborder autrement ses vacances

Située en centre-ville, au cœur du quartier de Rive et dotée de nombreux arrêts de transports publics, la nouvelle agence Voyages Club Med est très accessible. Véritable lieu de vie et d'échange, elle entend donner à chacun la possibilité de concevoir ses vacances selon ses préférences, affranchies de toutes contraintes.

Cet espace privilégié de 160m<sup>2</sup> et 6 postes de conseil est installé dans une atmosphère chic et informelle, invitant au plaisir du voyage et à la découverte de la multitude de l'offre de la marque : Villages, Circuits, Croisières ou encore Villas & Chalets.

Surtout, Club Med y propose une expérience inédite, et ce, dès les abords de l'agence : ses vitrines prennent vie grâce à un écran dédié mettant en scène une animation ou un produit. Mais ce n'est que le début... Cet avant-goût digital se poursuit à l'intérieur en permettant aux futurs vacanciers de toucher leurs rêves du bout des doigts, notamment avec une application iPad « Club Med Galerie » proposant un éventail de photos, des visuels inédits des chambres, les plans des Villages ainsi que des vidéos. Mais l'absolu demeure l'immersion totale dans les plus beaux Villages Club Med grâce à des lunettes de réalité augmentée qui permettent une expérience de voyage à 360°.



« Nos premiers clients sont absolument conquis par notre nouvelle agence. Grâce à ce concept pionnier qui allie digital, design épuré et mobilier chaleureux, l'expérience Club Med se vit instantanément. Il permet à chacun de vivre un avant-goût du bonheur de ses prochaines vacances », relève Pascaline Foureau, responsable d'agence.

## A Rio pour les Jeux Olympiques

Les vacanciers pourront également goûter à l'ambiance des Jeux Olympiques qui se dérouleront à Rio de Janeiro du 5 au 21 août 2016. Situé à une centaine de kilomètres seulement des sites sportifs, le Village Rio das Pedras 4Ψ constitue un point de départ idéal.

Au milieu de la Mata Atlântica, le deuxième écosystème protégé du Brésil, Rio das Pedras entretient sa propre réserve écologique et permet une immersion extraordinaire au cœur de la forêt primaire. Le Village a obtenu la certification Green Globe en faveur du Tourisme Durable.

Bénéficiant d'un cadre encore plus raffiné et spacieux grâce à d'importantes rénovations menées récemment, le Village dispose de 324 chambres, réparties au sein de plusieurs *solares* (bâtiments) aux influences néocoloniales.

Le Village propose également des structures d'encadrement adaptées aux enfants avec un Petit Club Med® (2 à 3 ans), un Mini Club Med® (4 à 10 ans) ainsi qu'un Juniors' Club Med® (11 à 17 ans). En bord de mer, la grande piscine jouxte le restaurant où, après une journée de ski nautique ou d'excursion, les buffets variés attendent les vacanciers au restaurant rénové Jangada. Les infrastructures conçues pour les séminaires complètent l'offre Club Med Business.





**A propos du Club Med** - [www.clubmed.ch](http://www.clubmed.ch)

Fondé en 1950, Club Med s'est forgé en 65 ans une place de leader, grâce notamment à sa célèbre formule tout compris, son esprit de convivialité, son ambiance multiculturelle et ses infrastructures familles et enfants au cœur des plus beaux sites du monde. Attentif aux demandes de sa clientèle et à l'évolution des modes de consommation, Club Med a effectué en 2004 un repositionnement sur le haut de gamme tout en préservant le caractère « Club » unique de la marque.

Présent dans 25 pays avec 13 500 GOs et GEs de plus de 100 nationalités différentes, Club Med compte près de 70 Villages répartis sur cinq continents (classés sur une échelle allant de 3 à 5 Tridents / Ψ) ainsi des Villas et Chalets-Appartements situés au sein de Villages 4 ou 5 Ψ alliant l'intimité d'une maison d'exception aux avantages du Club.

Club Med propose également des croisières à bord du voilier Club Med 2, des circuits découverte « Les Circuits Découverte By Club Med » ainsi qu'une activité *incentive* et séminaires « Club Med Business ».

En Suisse, le Club Med est présent depuis 1956. Il compte aujourd'hui trois Villages Neige à Villars-sur-Ollon, Saint-Moritz et Wengen.

---

**Pour tout renseignement :**

Cabinet Privé de Conseils

Tél. : 022 321 45 40 / E-mail : [clubmed@cpc-pr.ch](mailto:clubmed@cpc-pr.ch)

[www.clubmed.ch](http://www.clubmed.ch)