

Innovation

Henri Giscard d'Estaing signe un édito vidéo fun et décalé dans la nouvelle brochure soleil Club Med 2016-2017

Lors de la sortie de la nouvelle brochure soleil 2016/2017 de Club Med, le Président Directeur Général du groupe innove en présentant les nouveautés du catalogue Trident lui-même, sous forme d'une vidéo drôle et décalée.

Genève, le 7 décembre 2015 – **Prêt pour une expérience inédite made in Club Med ? Cette année, Club Med réserve à ses clients une surprise dès les premières pages de sa nouvelle brochure Soleil.**



Fidèle à son esprit pionnier et à son ambition numérique, le Club Med digitalise son traditionnel édito. Il offre à ses lecteurs une vidéo drôle et décalée mettant en scène le Président Directeur Général du groupe. Henri Giscard d'Estaing dévoile les nouveautés Club Med, dont celles du Village de Punta Cana, en plongeant littéralement en République Dominicaine et en embarquant les lecteurs avec lui.

Pour sortir du cadre et lâcher prise, les lecteurs sont invités à scanner la photo de l'édito à l'aide de l'application « Club Med Scan ». La vidéo se lance : immersion immédiate à l'autre bout du monde !

D'une plage paradisiaque à un Spa d'exception, en passant par la nouvelle activité Club Med CREATIF by Cirque du Soleil, Henri Giscard d'Estaing suit un parcours joyeusement ponctué de rebondissements et de découvertes.

L'aventure se prolonge ensuite au fil des pages et transporte le lecteur aux quatre coins du monde. Tout de sable et d'iode vêtu, le magazine Trident reste fidèle à sa ligne éditoriale audacieuse, moderne et élégante. Plus que jamais, la parole est donnée à la communauté Club Med, dont les posts et clichés s'exposent entre les lignes.

Photos Instagram, coups de cœur partagés sur Twitter, Facebook ou TripAdvisor et conseils avisés d'habitues viennent enrichir les rubriques qui deviennent collaboratives.

Imprégnerez-vous de l'esprit Club Med : souriant, spontané et chic, teinté d'humour et toujours léger !
Découvrez la vidéo en exclusivité :

<https://www.youtube.com/watch?v=MosoUq-pbig>

- *Le catalogue Trident est diffusé à près de 660 000 exemplaires, traduits dans 7 langues et distribués dans plus de 35 pays.*
- *À retrouver également : les magazines « Sports d'Hiver » et « Croisières » ainsi que la brochure « Circuits Découverte ».*
- *Le Trident est le fruit d'une collaboration avec BETC.*
- *La Vidéo a été réalisée par IDZ Prod.*

A propos du Club Med - www.clubmed.ch

Fondé en 1950, Club Med s'est forgé en 65 ans une place de leader, grâce notamment à sa célèbre formule tout compris, son esprit de convivialité, son ambiance multiculturelle et ses infrastructures familles et enfants au cœur des plus beaux sites du monde. Attentif aux demandes de sa clientèle et à l'évolution des modes de consommation, Club Med a effectué en 2004 un repositionnement sur le haut de gamme tout en préservant le caractère « Club » unique de la marque.

Présent dans 25 pays avec 13 500 GOs et GEs de plus de 100 nationalités différentes, Club Med compte près de 70 Villages répartis sur cinq continents (classés sur une échelle allant de 3 à 5 Tridents / Ψ) ainsi des Villas et Chalets-Appartements situés au sein de Villages 4 ou 5 Ψ alliant l'intimité d'une maison d'exception aux avantages du Club.

Club Med propose également des croisières à bord du voilier Club Med 2, des circuits découverte « Les Circuits Découverte By Club Med » ainsi qu'une activité *incentive* et séminaires « Club Med Business ».

En Suisse, le Club Med est présent depuis 1956. Il compte aujourd'hui trois Villages Neige à Villars-sur-Ollon, Saint-Moritz et Wengen.

Pour tout renseignement :

Cabinet Privé de Conseils

Tél. : 022 321 45 40 / E-mail : clubmed@cpc-pr.ch

www.clubmed.ch