

Tourisme durable

Globe Members : Club Med engagé face aux changements climatiques

Club Med primé lors des Worldwide Hospitality Awards 2015 dans la catégorie Meilleure Initiative en Développement Durable et Responsabilité Sociale

Genève, le 30 novembre 2015 – Club Med s’est engagé depuis sa création en faveur d’un tourisme plus durable. Aujourd’hui, le groupe veille en particulier à atténuer son empreinte sur le climat au travers de son programme *Globe Members*. Un sujet d’actualité alors que la conférence des Nations Unies sur les changements climatiques, la COP 21, se tient du 30 novembre au 11 décembre à Paris.

De plus, l’engagement de Club Med pour le développement durable vient d’être récompensé lors des *Worldwide Hospitality Awards* qui se sont tenus à Paris le 5 novembre. Son partenariat avec AGRISUD a reçu le prix de Meilleure Initiative en Développement Durable et Responsabilité Sociale. Le partenariat avec l’ONG Agrisud, dont le Club Med est le premier partenaire touristique depuis plusieurs années, vise à mettre des petits producteurs en capacité d’approvisionner les Villages Club Med, renforçant ainsi le développement économique local. Agrisud accompagne ainsi les producteurs vers une exploitation plus durable de leur terre s’appuyant sur les principes de l’agro-écologie. Ce programme est déployé autour de Villages Club Med du Sénégal, du Maroc, du Brésil, et d’Indonésie.

Parce que l’accès à une nature préservée est à l’origine même de la naissance du Club Med en 1950, le spécialiste des vacances tout compris a toujours eu à cœur de préserver les sites de rêve qui accueillent ses Villages, et de limiter son empreinte écologique.

La première «analyse de cycle de vie » (ACV) d’un village de vacances a été réalisée par le Club Med en 2006. Elle a permis de définir les sources d’émissions de CO₂ et leurs poids respectifs. Ainsi, 77% des émissions de CO₂ sont liées aux transports des personnes, 11% à l’alimentation, 10% sont émises par les Villages pour leurs besoins en énergie et 2% représentent d’autres sources d’émissions (fret, gaz frigorigène, ...).

Cette analyse est fondamentale afin de définir les secteurs d’intervention les plus prometteurs et de mettre en place les mesures écoresponsables adéquates au sein des Villages. Pour piloter leur mise en œuvre et les progrès enregistrés, Club Med a établi un système de suivi environnemental appelé *Tech Care*.

Eco-construction - Le Village neige Valmorel 4Ψ a été le premier hôtel de montagne en France labellisé HQE (Haute Qualité Environnementale). Inauguré à fin 2014, Val Thorens Sensations 4Ψ est quant à lui labellisé THPE (Très Haute Performance Energétique). Club Med s’est fixé pour objectif de créer le premier référentiel d’éco-construction adapté à un *resort* en s’appuyant sur la méthode

d'évaluation BREEAM. Dans ce contexte, un cahier des charges environnemental strict a été établi en 2011.

Installés au cœur de plus de 1000 hectares de forêts primaires, des Villages comme Rio das Pedras 4Ψ au Brésil ou Cherating Beach 4Ψ en Malaisie sont en soi des « puits de carbone » naturels. La présence de Club Med assure leur préservation durable.

Energies renouvelables - De manière générale, 18% de l'électricité utilisée dans les Villages Club Med est d'origine renouvelable (65% en France). Entre 2010 et 2014, le recours aux énergies fossiles a pu être réduit de 15% en exploitant par exemple des pompes à chaleur (17% des Villages en sont équipés), des installations solaires thermiques (24%) ou en récupérant la chaleur émise par les groupes de froid (35%). A ce titre, les Villas de Finolhu aux Maldives sont exemplaires en étant conçues pour fonctionner à 90% grâce à l'énergie solaire.

L'objectif global de Club Med est de réduire de 15% ses émissions de gaz à effet de serre par journée hôtelière entre 2010 et 2020.

Transports - La marge de manœuvre visant à réduire l'impact des transports est plus étroite et passe notamment par la sensibilisation des voyageurs. Club Med s'est engagé à optimiser le remplissage des avions et à proposer systématiquement des trajets en train lorsque la distance le permet. Par ailleurs, les séjours au Club Med sont plus longs en raison du nombre d'activités proposées sur place, ce qui implique moins de CO₂ par journée hôtelière.

Eco-certification - Aujourd'hui, 71% des Villages Club Med sont certifiés par Green Globe, une référence internationale propre à l'industrie du tourisme. Ils répondent ainsi à plus de 300 indicateurs de conformité appliqués à quelque 40 critères de durabilité. De manière générale, cette certification vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre, économiser l'énergie, gérer et réduire les déchets, protéger la biodiversité, préserver l'eau, contribuer à l'économie locale et au respect des communautés.

Club Med a pour objectif de certifier 100% de ses Villages par Green Globe d'ici à 2018.

Recyclage - La mise en place d'un système de recyclage dans les Villages permet d'éviter 60'000 tonnes de CO₂ par année. Ainsi 90% d'entre eux trient le carton, le verre et les graisses. De même, 80% des Villages trient le plastique.

Alimentation responsable - Seulement 101g de gaspillage alimentaire par repas et par personne sont enregistrés dans les Villages Club Med. Cette performance est rendue possible grâce à des équipements adaptés, une formation adéquate des équipes ainsi que la sensibilisation des clients.

De même, l'utilisation de produits locaux cultivés en agro-écologie sont privilégiés grâce au partenariat avec AGRISUD. Par ailleurs, la mise en avant des plats végétariens est également une source intéressante de réduction de l'empreinte carbone liée à l'alimentation. A ce propos, l'objectif des Villages est d'introduire une sensibilisation « happy veggie ».

Implication des clients et collaborateurs - Depuis 2008 Club Med invite ses clients à la compensation carbone et les sensibilise à ce sujet tout au long de leur séjour. Ainsi des affiches « éco-gestes » sont placées dans plus de 12'000 chambres. Des ateliers nature et respect de l'environnement sont proposés pour les enfants dans les Mini Club®.



A propos du Club Med - www.clubmed.ch

Fondé en 1950, Club Med s'est forgé en 65 ans une place de leader, grâce notamment à sa célèbre formule tout compris, son esprit de convivialité, son ambiance multiculturelle et ses infrastructures familles et enfants au cœur des plus beaux sites du monde. Attentif aux demandes de sa clientèle et à l'évolution des modes de consommation, Club Med a effectué en 2004 un repositionnement sur le haut de gamme tout en préservant le caractère « Club » unique de la marque.

Présent dans 25 pays avec 13 500 GOs et GEs de plus de 100 nationalités différentes, Club Med compte près de 70 Villages répartis sur cinq continents (classés sur une échelle allant de 3 à 5 Tridents / Ψ) ainsi des Villas et Chalets-Appartements situés au sein de Villages 4 ou 5 Ψ alliant l'intimité d'une maison d'exception aux avantages du Club.

Club Med propose également des croisières à bord du voilier Club Med 2, des circuits découverte « Les Circuits Découverte By Club Med » ainsi qu'une activité *incentive* et séminaires « Club Med Business ».

En Suisse, le Club Med est présent depuis 1956. Il compte aujourd'hui trois Villages Neige à Villars-sur-Ollon, Saint-Moritz et Wengen.

Pour tout renseignement :

Cabinet Privé de Conseils

Tél. : 022 321 45 40 / E-mail : clubmed@cpc-pr.ch

www.clubmed.ch