

Ouverture des ventes été et nouveautés 2016

Club Med invite à « lâcher prise » l'été prochain

- *L'opération Happy First s'adapte aux envies des vacanciers en leur laissant le choix du jour de départ.*
- *Désormais les 6-11 ans bénéficient de 50% de réduction ! Et les ados de 20%.*
- *L'Algarve à l'honneur avec le Village Da Balaia, nouveau fleuron de l'offre Club Med pour le golf et les familles.*
- *En République Dominicaine, le Village de Punta Cana inaugure son espace Zen.*

Genève, le 1^{er} octobre 2015 – Spécialiste du « lâcher prise », Club Med propose pour l'été prochain des formules encore plus premium dans ses Villages qui répondent aussi bien aux attentes des couples en quête d'intimité et de tranquillité qu'aux familles, grâce à des espaces dédiés. Dévoilées en primeur, les nouveautés de la saison estivale 2016 sont à réserver dès le 6 octobre. Pour marquer ce lancement, l'habituelle opération « Happy First », plus souple et plus accessible que jamais, garantit la meilleure offre de la saison. Désormais avec la liberté de choix du jour de départ.

Happy First plus souple que jamais : les GM décident de leur jour de départ

L'offre Happy First permet aux vacanciers qui se décident tôt de profiter du plus grand choix de Villages aux meilleurs prix. Désormais, l'offre s'applique avec ou sans transport et est encore plus souple, en s'adaptant aux dates de départ des vacanciers.

Toute réservation enregistrée plus de 6 mois avant le départ bénéficie d'une réduction de 15% par personne (max. CHF 500.- / personne). Pour les réservations effectuées entre 6 et 3 mois avant le départ, Club Med propose une réduction de 10% par personne (max. CHF 300.- / personne). Cette réduction s'applique à tous les Villages, Villas, Chalets et croisières, à l'exception des prestations City Stops. L'offre est valable dans la limite des places disponibles, également pendant les vacances scolaires.

Des tarifs serrés pour les enfants (-50%) et les ados (-20%) !

Club Med réduit encore les tarifs pour ses plus jeunes vacanciers. Après avoir proposé le séjour gratuit pour les enfants de moins de 6 ans, il va encore plus loin. Désormais, les 6-11 ans bénéficieront d'une réduction de 50%. Quant aux ados jusqu'à 17 ans, ils profitent d'une réduction de 20%.

Portugal : nouveau fleuron golf et familles en Algarve

L'été 2016 permettra de mettre le cap sur le Portugal et le nouveau fleuron de l'offre Club Med, le Village **Da Balaia (4Ψ) en Algarve**. Logé sur une falaise surplombant une plage de sable fin directement accessible, il offrira des infrastructures premium avec **un nouvel « Espace Zen »** dédié aux adultes avec piscine calme à débordement.

Le golf y sera également en vedette avec un nouveau Club House à l'ambiance cosy, une conciergerie dédiée et un concept de restaurant avec service continu. Des ateliers et une nouvelle approche de l'enseignement (notamment en matière de perfectionnement) seront proposés pour améliorer son swing ainsi que des forfaits couvrant deux à six *greens fees* disponibles sur les plus beaux parcours.

Soleil lointain : des coups de cœur encore plus séduisants

Les vacanciers pourront profiter du nouvel « Oasis Zen » de **Punta Cana (4/5Ψ) en République Dominicaine**. Cet espace exclusif dédié à la relaxation et accessible aux adultes uniquement sera inauguré d'ici fin 2015 et comprendra 78 chambres Deluxe Zen, une piscine avec jacuzzi et un bar « bien-être ». Le Village propose également un nouveau *lounge* Indigo et accueille dès maintenant ses vacanciers dans un espace 5Ψ rénové.

Un confort raffiné est à découvrir à **Bali (4Ψ) en Indonésie** suite à la rénovation des chambres Deluxe et Club Supérieures. Depuis cette année, le Village bénéficie également d'un espace Famille incluant la création d'un Baby Club, un espace Zen avec piscine calme réservé aux adultes, un restaurant concept « fruits de mer » avec un bar gourmet et de nouvelles chambres Deluxe Terrasse avec vue sur le parc. A découvrir en famille ou en couple.

A **Kani (4/5Ψ) aux Maldives**, plusieurs espaces rénovés comme les chambres Deluxe et Club Supérieures, mais aussi le restaurant principal, le bar de plage, le théâtre et la réception offrent des services sur mesure pour les Robinson exigeants.

Plusieurs destinations long courrier offriront un surplus d'évasion à moindre coût. En effet, Club Med **baisse les prix sur les séjours à l'île Maurice, en Asie et aux Caraïbes**, à des tarifs proches des destinations du pourtour méditerranéen.

Bien d'autres nouveautés à découvrir ...

En France, une **nouvelle école d'équitation à Palmyre Atlantique (3Ψ)** proposera des stages d'initiation pour adultes et enfants à partir de 4 ans. Des balades à cheval ou poneys permettront de découvrir la côte sauvage de Charente-Maritime et ses forêts. Le centre équestre situé à 5 km du Village compte 40 chevaux et 25 poneys ; il dispose d'un manège, de trois carrières éclairées ainsi que d'un terrain d'honneur pour les compétitions.

Durant l'été, le **Club Med 2** desservira 31 escales en Méditerranée, dont **deux nouvelles croisières d'exception en Croatie** (en mi-juillet) ainsi que **six croisières thématiques** (entre fin avril et début octobre). Avec des programmes ciblés Golf, Famille, Gastronomie ou Plongée, elles sauront combler une multitude de rêves maritimes.

Club Med Exclusive Collection est une nouvelle gamme « Luxe » créée afin de mettre en valeur les produits les plus prestigieux de Club Med et de mieux orienter les vacanciers dans leur choix. Parmi ces produits d'exception figurent les Villages 5Ψ (La Plantation d'Albion), les espaces 5Ψ au sein d'un Village 4Ψ (Val d'Isère, Valmorel, Cancún Yucatán, Punta Cana, Marrakech et Kani), les Villas & Chalets (Villas d'Albion et de Finolhu, Chalets de Valmorel), les croisières à bord du Club Med 2 et les Circuits privilèges.

Les séjours Club Med se réservent sur www.clubmed.ch, par téléphone au 0840 841 842, auprès d'une Agence Club Med (à Genève et Lausanne) ou d'une agence agréée.



A propos du Club Med - www.clubmed.ch

Fondé en 1950, Club Med s'est forgé en 65 ans une place de leader, grâce notamment à sa célèbre formule tout compris, son esprit de convivialité, son ambiance multiculturelle et ses infrastructures familles et enfants au cœur des plus beaux sites du monde. Attentif aux demandes de sa clientèle et à l'évolution des modes de consommation, Club Med a effectué en 2004 un repositionnement sur le haut de gamme tout en préservant le caractère « Club » unique de la marque.

Présent dans 25 pays avec 13 500 GOs et GEs de plus de 100 nationalités différentes, Club Med compte près de 70 Villages répartis sur cinq continents (classés sur une échelle allant de 3 à 5 Tridents / Ψ) ainsi des Villas et Chalets-Appartements situés au sein de Villages 4 ou 5 Ψ alliant l'intimité d'une maison d'exception aux avantages du Club.

Club Med propose également des croisières à bord du voilier Club Med 2, des circuits découverte « Les Circuits Découverte By Club Med » ainsi qu'une activité *incentive* et séminaires « Club Med Business ».

En Suisse, le Club Med est présent depuis 1956. Il compte aujourd'hui trois Villages Neige à Villars-sur-Ollon, Saint-Moritz et Wengen.

Pour tout renseignement :

Cabinet Privé de Conseils

Tél. : 022 321 45 40 / E-mail : clubmed@cpc-pr.ch

www.clubmed.ch