

Communiqué de presse

Deux spécialistes unissent leurs forces

Club Med Suisse et Kuoni développent leur partenariat

Genève, le 25 juin 2015 – Club Med Suisse et Kuoni Suisse ont renforcé leur partenariat afin de permettre à ces deux voyagistes renommés de développer leur présence notamment en Suisse alémanique.

Le nouvel accord établit les bases d'une collaboration à long terme entre les deux spécialistes des vacances. En renforçant sa présence auprès d'un partenaire bénéficiant d'une notoriété indiscutable sur l'ensemble du pays, Club Med se rapproche d'une nouvelle clientèle, notamment en Suisse alémanique où des *corners* Club Med seront ouverts dans plusieurs agences Kuoni.

Kuoni Suisse profite quant à lui de l'attractivité de l'offre haut de gamme du pionnier des vacances *all-inclusive* tout en consolidant son statut de spécialiste des vacances à l'échelle nationale.

« Nous sommes ravis de nous allier à Kuoni Suisse, une marque emblématique avec qui nous partageons les mêmes valeurs. Ensemble, nous chercherons plus que jamais à garantir à nos voyageurs des standards de qualité élevés et une expérience à forte valeur ajoutée. Grâce à ce partenariat, nous entendons développer davantage la notoriété de notre marque outre-Sarine, au travers de notre philosophie de vacances haut de gamme conviviales, chic et multiculturelles », indique Fabio Calo, Directeur de Club Med Suisse.

« Nos succursales romandes sont ravies de l'excellente collaboration qu'elles entretiennent depuis longtemps avec Club Med », précise Marcel Bürgin, CEO Kuoni Suisse. « Désormais, nous souhaitons élargir ce concept, afin que nos clients alémaniques puissent également en bénéficier. En Suisse alémanique, cinq grandes succursales Kuoni disposeront dès à présent de *corners* Club Med. Par ailleurs, les clients Kuoni profiteront, en exclusivité, d'offres spéciales Club Med. »

Offre haut de gamme pour la Suisse alémanique

Club Med proposera des offres spéciales dans les filiales Kuoni de Suisse alémanique, avec une réduction allant jusqu'à 15% sur une sélection de destinations.

Pour des vacances balnéaires en Méditerranée, les Villages de Bodrum (4Ψ)*, Palmiye (4Ψ) en Turquie ou Gregolimano (4Ψ) en Grèce seront un choix idéal. En France, les Villages de Vittel le Parc (3Ψ) et Vittel Ermitage (4Ψ) offriront des séjours sous le signe du golf ou de l'équitation. Cervinia (4Ψ) en Italie, Val Thorens Sensations (4Ψ, inauguré en 2014) en France ou Saint Moritz (4Ψ) et Wengen (3Ψ) en Suisse apporteront tous les plaisirs du ski.

Pour ceux qui veulent voyager plus loin en famille, les Villages de Punta Cana (4Ψ avec espace 5Ψ) en République Dominicaine ou de Cancún Yucatán (4Ψ) au Mexique garantiront des séjours de rêve.

Les couples à la recherche d'intimité et d'un service hors-pair, seront séduits par les Villas de Finolhu, inaugurées en janvier 2015. Installées sur une île privée des Maldives, ces villas raffinées construites selon des normes écologiques et bénéficiant des services d'un majordome privé combleront les attentes des vacanciers alémaniques en quête d'un séjour sur mesure.

Afin d'assurer un service personnalisé, Club Med inaugurera dès juin des espaces dédiés au sein de cinq succursales Kuoni alémaniques, à savoir Zurich (Enge), Bâle (Gerbergasse 26), Berne (Neuengasse 26), Bienne (Zentralstrasse 53) et St. Gall (Kornhausstrasse 15).

A propos du Club Med - www.clubmed.ch

Fondé en 1950, Club Med s'est forgé en 65 ans une place de leader, grâce notamment à sa célèbre formule tout compris, son esprit de convivialité, son ambiance multiculturelle et ses infrastructures familles et enfants au cœur des plus beaux sites du monde. Attentif aux demandes de sa clientèle et à l'évolution des modes de consommation, Club Med a effectué en 2004 un repositionnement sur le haut de gamme tout en préservant le caractère « Club » unique de la marque.

Présent dans 26 pays avec 13'500 GOs et GEs de plus de 100 nationalités différentes, Club Med compte près de 70 Villages répartis sur cinq continents (classés sur une échelle allant de 3 à 5 Tridents / Ψ) ainsi que des Villas et Chalets-Appartements situés au sein de Villages 4 ou 5 Ψ alliant l'intimité d'une maison d'exception aux avantages du Club.

A propos de Kuoni – www.kuoni.ch

La personnalité de la marque Kuoni est basée sur trois valeurs - Fiabilité, Authenticité et Passion – qui se retrouvent dans la signature « Perfect Moments ». Kuoni est synonyme de valeurs intemporelles et solides que sont la fiabilité et le haut niveau de qualité qui caractérisent l'entreprise depuis sa création en 1906. De même, pour des expériences de voyage authentiques et intenses, Kuoni représente l'innovation, la créativité et la passion.

Pour tout renseignement :

Cabinet Privé de Conseils

Tél. : +41 (0)22 321 45 40 / E-mail : clubmed@cpc-pr.ch

Communication Kuoni Suisse

Tél.: +41 (0)44 277 43 63 / E-mail: communications@kuoni.ch