



Club Med, le pionnier des vacances tout-inclus, annonce l'ouverture d'un nouveau Village de ski au Japon, les rénovations d'un Village et de nouvelles activités dans ses destinations d'Amérique du Nord

MONTREAL (July 2023) – Club Med, le pionnier des vacances tout-inclus annonce aujourd'hui de nouveaux développements pour l'année à venir, dont l'ouverture d'un nouveau Village de ski au Japon, la fin des rénovations de l'une de ses destinations phare d'Amérique du Nord, le Club Med Punta Cana et des améliorations dans son programme dédié aux adolescents et ses activités bien-être.

Alors que le Club Med continue de déployer son ambitieux programme de développement international, la marque prévoit d'élargir son portefeuille de destinations avec l'ouverture ou la rénovation de trois à cinq Villages par an, dont l'ouverture dans les trois prochaines années d'un Village montagne en Amérique du Nord ainsi qu'un nouveau Village dans les Caraïbes dans un futur proche.

Club Med Kiroro Grand

Nouveau Village Ski



Club Med ouvrira en décembre un nouveau Village au Japon, [Club Med Kiroro Grand](#), établissant ainsi davantage la marque comme le pionnier du tout-inclus avec plus de 20 Villages de montagne dans les Alpes, au Canada et en Asie. Les voyageurs viennent du monde entier pour découvrir cette station de ski renommée au Japon, dans un domaine préservé qui bénéficie d'une qualité de poudreuse et de pistes de ski uniques, sur l'île d'Hokkaido.

Le Village attirera les familles, les couples et les passionnés de ski pour vivre des séjours à la montagne haut de gamme, du ski de printemps jusqu'en mai (avec 160 jours d'hiver), en passant par le ski de nuit ou hors-piste. En complément du ski et autres sports d'hiver, les clients pourront en apprendre davantage sur la culture et les traditions de la région lors d'une visite à Otaru, une ville côtière de Sapporo reconnue pour sa verrerie, son Sake et ses brasseries. Ils découvriront aussi l'héritage du peuple Ainu en visitant leurs boutiques de sculpture sur bois ou de broderies. Club Med Kiroro Grand est la destination idéale pour skier sur des pistes uniques et se plonger dans la riche culture de la région de Kiroro.

Inspirée des paysages oniriques de Kiroro, Club Med Kiroro a été conçu autour de la thématique d'une forêt enchantée, s'inspirant d'influences japonaises, depuis la réception jusqu'aux 266 chambres. Dès leur arrivée, les clients seront conquis par le charme montagnard qui rappelle les grands espaces extérieurs. Le Village est situé sur un domaine de ski préservé avec 23 pistes pour tous les niveaux ainsi que des parcours hors-pistes sur les montagnes d'Asari et de Nagalmine. Inclus dans le séjour, les clients pourront profiter d'un accès direct aux pistes depuis le Village, des passes de remontées mécaniques, des cours de ski et de planche à neige en groupe pour tous les âges et tous les niveaux. Les clients à la recherche d'expériences autre que le ski et la planche à neige pourront choisir parmi une grande variété d'activités au sein du Village comme le yoga, les fléchettes, le salon bien-être avec son sauna, sa piscine intérieure ou encore son Spa. Le Village s'adresse aussi aux familles avec ses Clubs enfants pour les enfants âgés de 2 à 17 ans.

Enfin, Club Med Kiroro Grand sera situé à 3 minutes en gondole de son voisin Club Med Kiroro Peak.

Club Med Punta Cana

le Village phare de la marque, récemment rénové

En ligne avec l'objectif de croissance de la marque, le Club Med a révélé les récentes rénovations et extensions de son Village phare, [Club Med Punta Cana](#).

Un restaurant rénové et une nouvelle expérience

Le restaurant principal en front de mer, Hispaniola, a été transformé avec une nouvelle décoration évoquant un bar de plage caribéen inspiré par l'art, la musique et la culture vibrante de Punta Cana. Dès leur arrivée, les clients sont accueillis dans un espace ouvert à la décoration inspirée par la République dominicaine, avec ses couleurs vives et modernes se mélangeant à l'océan en arrière-plan. Le concept de restauration comprend une variété de saveurs internationales et de produits locaux associés au savoir-faire français qui feront voyager les papilles des clients. Profitez de la station de grillades avec ses poissons et légumes grillés et fumés, ou des viandes rôties et tendres de la churrascaria. Le restaurant propose aussi une large sélection de fromages, de pains fraîchement cuits et de pâtisseries. Pour les enfants, le restaurant offre un choix d'options équilibrées pour tous les goûts. Pour accompagner le repas, les clients peuvent déguster une sélection de vins et boissons du bar ou de la cave. L'offre de restauration tout au long de la journée comprend des démonstrations culinaires et une atmosphère évoluant au son des concerts et des animations festives.



Nouvelles chambres familles rénovées

Le Club Med Punta Cana comprend désormais 90 chambres familles nouvellement rénovées ainsi que 48 nouvelles chambres Supérieures et 36 chambres Deluxe dédiées aux familles. Chaque chambre dispose de deux chambres -l'une pour les adultes, l'autre pour les enfants- et se situe près du centre du Village. Leur conception moderne est combinée à une décoration reprenant les éléments naturels de la région que les clients peuvent admirer depuis leur balcon ou leur salle de bain ouverte équipée de douches à effet de pluie (inspirées du concept de l'Oasis Zen de la marque, centrée sur le bien-être et la relaxation). Ces nouvelles chambres incarnent un paradis caribéen en s'inspirant de la verdure éclatante de l'île, des teintes roses des flamants roses et des nuances des eaux turquoise scintillantes.



Une nouvelle destination de mariage

Alors que la demande pour les mariages à destination grandit, le Village dispose d'un nouvel espace dédié aux mariages, en partenariat avec le renommé [Grupo Bisutti](#), l'organisateur de mariage brésilien spécialisé dans les mariages à destination. Grupo Bisutti Club Med Punta Cana peut accueillir jusqu'à 250 invités avec sa terrasse couverte de 3,982 p², idéale pour les cocktails tropicaux, réceptions et cérémonies.



Salon de beauté

Pour renforcer l'expérience bien-être offerte par le Spa, Club Med Punta Cana propose désormais un salon de beauté entièrement rénové situé à l'entrée du Club Med Spa par L'OCCITANE. Le salon offrira un menu beauté complet pour répondre à tous les besoins sur place.

Un nouveau programme pour les adolescents

En 1967, le Club Med a créé le Mini Club Med pour les enfants de 4 à 10 ans. Afin de poursuivre son esprit pionnier en matière d'accueil des familles et de favoriser l'épanouissement et l'autonomisation des plus jeunes, le Club Med enrichit sa programmation pour les adolescents avec ses Clubs Ados (11-13 ans et 14-17 ans) pour offrir des activités attrayantes et adaptées à chaque âge. Les adolescents peuvent ainsi participer à des jeux en groupe, des ateliers et des soirées à thème qui combinent créativité et plaisir :

- **Spectacle des adolescents** : un spectacle moderne de talents, avec des danses à la mode, du maquillage fluo, un éclairage LED et des écrans.
- **Grande éclaboussure** : un parcours aquatique gonflable géant pour s'amuser dans l'eau lors d'une course chronométrée jusqu'à la ligne d'arrivée.
- **Sports sous les étoiles** : une variété de sports, dont le volley-ball illuminé, sera organisée en soirée avec des filets lumineux, de la musique et des collations - une toute nouvelle façon de faire de l'exercice tout en s'amusant.
- **Chill Pass festival** : une soirée piscine réservée aux adolescents qui leur permettra de rencontrer de nouveaux amis et de se détendre au son de la musique.

La programmation pour les adolescents a été lancée dans une sélection de Villages et est actuellement disponible dans les Villages de Club Med Punta Cana, Club Med Michès Playa Esmeralda, Club Med Cancún et Club Med Ixtapa Pacific. Elle sera déployée dans toutes les destinations Club Med d'ici 2024.

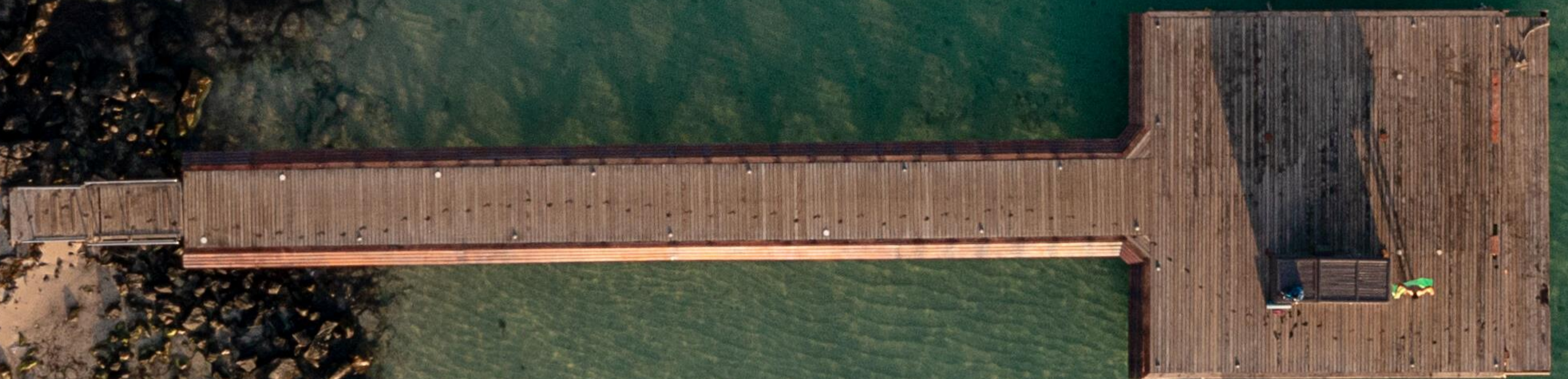


Club Med

Le Club Med, fondé en 1950 par Gérard Blitz, est le pionnier du concept « tout compris », proposant près de 70 Villages haut de gamme dans les plus beaux endroits du monde, notamment en Amérique du Nord et du Sud, les Caraïbes, l'Asie, l'Afrique, l'Europe et la Méditerranée. Chaque Village Club Med propose un style local authentique et un hébergement haut de gamme confortable, des programmes et des activités sportives de qualité supérieure, des programmes enrichissants pour les enfants, une cuisine gastronomique et un service chaleureux et amical de la part de son personnel de renommée mondiale, doté de compétences légendaires en matière d'hospitalité, d'une énergie débordante et d'une grande diversité d'expériences.

Le Club Med est présent dans plus de 32 pays et continue à maintenir son esprit authentique avec un personnel international de plus de 23 000 employés et plus de 110 nationalités différentes. Fort de son esprit pionnier, le Club Med continue de se développer et de s'adapter à chaque marché avec trois à cinq ouvertures ou rénovations de Villages par an, dont un nouveau Village de montagne chaque année.

Pour plus d'informations, visitez le site www.clubmed.ca, appelez le +1 (888) 932 2582 ou contactez un conseiller en voyage. Pour découvrir le Club Med, suivez-nous sur Facebook, Instagram et YouTube.



Presse

contacts

*Suivez-nous sur nos
réseaux sociaux*



ZOÏ Agency

Agence de Relations presse

clubmed@agence-zoi.com