



Club Med, le pionnier mondial du concept tout compris premium, entame le printemps avec des initiatives et des nouvelles excitantes

MONTREAL - Le Club Med est heureux d'entamer la saison du printemps avec des initiatives et des nouvelles excitantes. Des nouvelles activités saisonnières de son premier Village de montagne quatre saisons situé à Charlevoix, en passant par les rénovations et l'agrandissement de son Village phare à Punta Cana, et de nouvelles informations concernant ses engagements en matière de développement durable pour 2023-2024, Club Med a quelque chose à offrir à tout le monde.

Club Med Québec Charlevoix

*une destination pour les couples
et les familles*



À l'approche de l'été, le Village de montagne quatre saisons se réchauffe pour offrir aux familles canadiennes des expériences uniques qui leur permettront de créer des souvenirs inoubliables. Les températures plus chaudes redonnent vie et couleurs aux magnifiques panoramas des montagnes de Charlevoix, du Massif et du fleuve St-Laurent. Avec une gamme d'activités tout compris et à la carte, une visite au Club Med Québec Charlevoix constitue l'escapade intime idéale pour les couples qui cherchent à se recharger et les familles qui veulent rester actives tout en créant de nouveaux souvenirs de vacances ensemble.

Vélo de montagne :

Profitez du grand air. Idéal pour les clients âgés de plus de 8 ans, le vélo de montagne est disponible de la mi-juin à la mi-octobre et est accessible à tous les niveaux, de l'amateur à l'expert. Les amateurs d'aventure peuvent accéder au sommet de la montagne par la gondole et profiter de ces offres complètes sept jours sur sept.

Randonnée pédestre :

Des randonnées guidées à thème sont proposées pour tous les intérêts et tous les niveaux, avec des départs deux fois par jour à 9h00 et à 13h30. Qu'il s'agisse de se dépasser en courant sur les sentiers, de découvrir des trésors comestibles ou d'en apprendre davantage sur la faune et la flore de la région, Club Med propose un large éventail de randonnées allant d'une heure et 15 minutes à deux heures et demie, en fonction du thème et du niveau de difficulté.

Le Vol de l'Oiseau Mécanique :

Volez entre ciel, terre et mer sur le premier carrousel nocturne au monde situé à flanc de montagne, la nouvelle activité estivale du Massif de Charlevoix. Cette aventure est une activité d'immersion totale en son et lumière pour les familles (disponible à un coût supplémentaire).

Yoga et méditation :

Les débutants et les yogis expérimentés sont invités à profiter du bien-être en pleine nature et à découvrir le yoga avec une vue unique sur le fleuve, où ils pourront se déconnecter du monde et se reconnecter à eux-mêmes. Avec plus de 30 heures de cours par semaine, les hôtes sont sûrs de profiter d'un programme de yoga et de méditation unique en son genre.



Repas « de la ferme à la table » :

Le Club Med Québec Charlevoix offre à ses clients une expérience gastronomique spectaculaire avec trois restaurants et deux bars. Vous pouvez dîner au restaurant principal Le Marché, au restaurant gourmet Le Chalet ou déguster une fondue au fromage de Charlevoix au restaurant de spécialités (à un coût supplémentaire). Le Village est fier de son engagement à offrir des produits de la ferme à la table, avec une majorité des aliments sourcés localement. Grâce à des partenariats avec des fournisseurs de Charlevoix, dont La Famille Migneron et Les Viandes Biologiques de Charlevoix, environ 25 % des ingrédients proviennent de moins de 100 kilomètres du Village et 70 % du Canada.

Club Med Spa par Sothys :

La marque française de spa de luxe Sothys est connue pour ses ingrédients et ses traitements naturels. Depuis 1946, Sothys représente l'excellence française avec des soins et des produits utilisés dans le monde entier. Le spa est un havre de paix dédié au corps et à l'esprit. Il dispose d'une belle terrasse et d'un espace de relaxation, d'allées thérapeutiques froides et chaudes, d'un sauna et d'une fontaine de neige unique (disponible à un coût supplémentaire).

Club Med Punta Cana

Mises à jour sur les rénovations et les extensions

Présent à Punta Cana depuis plus de 40 ans, avec la construction de son premier Village en République dominicaine en 1978, Club Med a annoncé à la fin de l'année dernière des rénovations et des ajouts au Village bien-aimé de la marque, le Club Med Punta Cana. En accord avec l'objectif de la marque de fournir la meilleure expérience possible à ses clients, Club Med a partagé des informations sur les rénovations et les extensions, disponibles dès août 2023.

Nouvelles chambres familiales rénovées

Le Club Med Punta Cana accueillera 90 chambres familiales nouvellement rénovées, dont 48 Chambres Supérieure Famille flambant neuves et 36 chambres Deluxe Famille. Conçue pour les familles, chacune de celles-ci comprendra deux chambres - une pour les adultes, une pour les enfants - et sera située près du cœur du Village et de ses équipements pour les familles. Le design moderne est associé à un décor qui reflète les éléments naturels de la région, que les clients peuvent admirer depuis leur balcon. Les salles de bains ouvertes avec de grandes douches à effet de pluie, s'inspirent du concept de l'Oasis Zen de la marque qui met l'accent sur le bien-être et la relaxation.



Un restaurant repensé

Le restaurant principal en front de mer, Hispaniola, est en cours de transformation avec un design déjà récompensé évoquant un bistrot de plage caribéen inspiré par l'art, la musique et la culture vibrante de Punta Cana. En hommage à certains des festivals les plus célèbres de la région, trois zones de restauration seront nommées Festival de Merengue, Carnaval Dominicano et Festival de las Flores. L'Hispaniola rénové combinera des démonstrations de cuisine interactives, une offre de repas toute la journée, une offre gastronomique thématique, des produits d'origine locale et une atmosphère évolutive entre prestations musicales et divertissements festifs.



Un nouveau lieu pour les mariages à destination :

Comme la demande de mariages à destination ne cesse de croître, le Village accueillera un nouveau lieu de mariage, en partenariat avec le Groupe Bisutti, un organisateur de mariages professionnel basé au Brésil et spécialisé dans les mariages à destination. Le Groupe Bisutti Club Med Punta Cana pourra accueillir jusqu'à 250 invités et disposera d'une terrasse extérieure couverte de 3 982 p², idéale pour les cocktails tropicaux, les réceptions et les cérémonies.



Club Med

Les initiatives durables

Club Med a également mis l'accent sur l'accélération de ses efforts de développement durable consacrés au tourisme responsable, comme l'élimination des plastiques à usage unique, la gestion de l'énergie et la préservation du patrimoine local. Dans le cadre de leur programme "Heureux d'Agir", les engagements pour 2023-2024 comprennent notamment :

La priorisation de l'approvisionnement local à l'instar du Club Med Québec Charlevoix qui s'approvisionne à 70% au Canada et du Club Med Cancun qui s'approvisionne à 65% au Mexique.

La lutte contre le gaspillage alimentaire en développant des programmes de lutte contre les déchets alimentaires, notamment un partenariat avec Solucycle au Club Med Québec Charlevoix, qui convertit les déchets organiques en sources d'énergie renouvelables.

La création d'une collection Club Med RecycleWear, un uniforme pour le personnel ainsi que des produits de boutique fabriqués à partir de plastique recyclé, qui a permis de recycler plus de 2 millions de bouteilles d'eau en plastique depuis son déploiement en 2019.

Tous les Villages d'Amérique du Nord, des Caraïbes et du Mexique ont éliminé les produits en plastique à usage unique, ce qui permet d'économiser plus de 60 000 bouteilles en plastique chaque année rien qu'au Club Med Michès Playa Esmeralda.

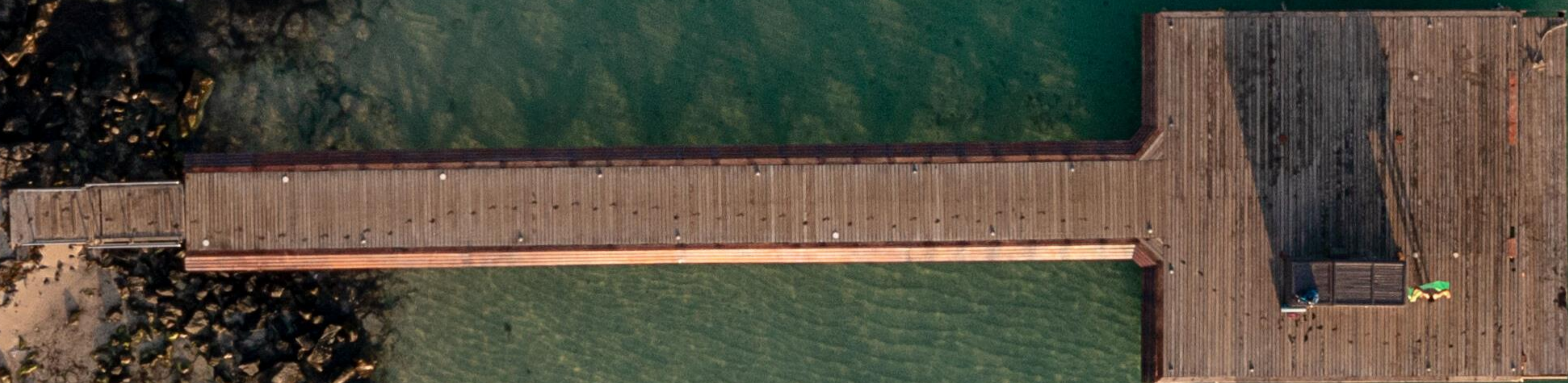
La recertification Green Globe pour le Club Med Michès Playa Esmeralda, le Club Med Punta Cana (qui atteint le statut d'or avec 5 années consécutives de certification), le Club Med Turquoise, le Club Med Ixtapa Pacific, le Club Med Cancún, le Club Med Québec Charlevoix, ainsi qu'une nouvelle certification prévue pour le Club Med Columbus cette année.

Le programme de surveillance et de protection des tortues au Club Med Ixtapa, qui a permis de sauver plus de 13 000 bébés tortues au cours de l'année écoulée.

Club Med

Le Club Med, fondé en 1950 par Gérard Blitz, est le pionnier du concept « tout compris », proposant près de 70 Villages haut de gamme dans des endroits magnifiques du monde entier, notamment en Amérique du Nord et du Sud, les Caraïbes, l'Asie, l'Afrique, l'Europe et la Méditerranée. Chaque Village Club Med propose un style local authentique et un hébergement haut de gamme confortable, des programmes et des activités sportives de qualité supérieure, des programmes enrichissants pour les enfants, une cuisine gastronomique et un service chaleureux et amical de la part de son personnel de renommée mondiale, doté de compétences légendaires en matière d'hospitalité, d'une énergie débordante et d'une grande diversité d'expériences.

Le Club Med est présent dans plus de 32 pays et continue à maintenir son esprit authentique avec un personnel international de plus de 23 000 employés de plus de 110 nationalités différentes. Fort de son esprit pionnier, le Club Med continue de se développer et de s'adapter à chaque marché avec trois à cinq ouvertures ou rénovations de Villages par an, dont un nouveau Village de montagne chaque année.



Contacts

presse

*Suivez-nous sur
nos réseaux sociaux :*



Agence ZOÏ

Agence de relations presse

clubmed@agence-zoi.com

Marie-Charlotte Nicolas

Responsable marque

Club Med Canada

marie-charlotte.nicolas@clubmed.com