



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE : 10 décembre 2020

## **Les ventes débutent pour le Club Med Québec Charlevoix, premier Village de vacances tout compris au Canada**

*Soyez parmi les premiers à réserver votre séjour  
hivernal dans ce Village 4-saisons qui ouvrira  
officiellement ses portes le 3 décembre 2021*

**MONTRÉAL** – Les ventes pour le [Club Med Québec Charlevoix](#), tout premier Village Club Med au Canada, ont officiellement débuté aujourd’hui. Niché au cœur des merveilles régionales du Québec, ce magnifique Village de montagne proposera en toute saison une foule d’activités des plus diversifiées. Entouré d’un paysage naturel préservé, le Village offre une vue superbe sur le fleuve St-Laurent. Idéalement situé au pied des pistes, il ravira les adeptes de ski et de planche à neige, mais une multitude d’autres activités intérieures et extérieures sauront combler tous les voyageurs. Que vous voyagiez en famille, en couple, entre amis, en solo, ou encore en groupe avec *Meetings and Events*, vous trouverez le forfait, les services et l’hébergement qu’il vous faut dans ce Village 4 Tridents, qui compte 302 chambres dont un espace Collection Exclusive doté de 25 suites. L’ouverture du Club Med Québec Charlevoix est prévue le **3 décembre 2021**.

---



*Extérieur du Club Med Québec Charlevoix*

**Club Med Québec Charlevoix, une première expérience Club Med tout compris offerte au Canada**

Les forfaits hivernaux tout compris du Village vous offrent une tranquillité d'esprit la plus totale et une expérience hors pair lors de votre prochaine escapade d'hiver. Des repas gastronomiques et un bar ouvert avec spécialités locales et internationales sont proposés toute la journée, en plus de divertissement et d'activités d'après-ski. Les billets de ski et cours de ski et de planche à neige incitent les clients à aller dévaler les pentes, quel que soit leur niveau d'habileté. Et ce n'est pas tout! Les vacanciers peuvent également profiter d'une foule d'autres activités comprises dans leur séjour : raquette, marche nordique, patinage, accès à la piscine intérieure et à la salle d'entraînement cardio et de musculation, cours de conditionnement physique, yoga, méditation, sans oublier les emblématiques cours de cirque du Club Med avec jonglerie, trapèze fixe, acrobatie et trampoline à la demande.

Les jeunes familles pourront profiter de leurs vacances l'esprit tranquille grâce aux services conçus pour les enfants de tous âges; les G.O. offrent notamment leurs précieux conseils lors de cours de ski destinés aux enfants de quatre ans et plus, et des activités d'après-ski adaptées aux plus jeunes sont également prévues. En outre, le programme *Amazing Family* du Club Med propose chaque semaine des activités aux thématiques variées.

Dans les espaces bien-être du Village, une multitude d'expériences permettent aux clients de se détendre, dont une piscine chauffée de 23 m de long (la plus grande piscine d'un Village de montagne Club Med), qui offre une vue imprenable sur le fleuve Saint-Laurent. Pour un moment encore plus relaxant, les adultes peuvent profiter du hammam et

---

du jacuzzi extérieur pendant que les enfants s'amuse dans la pataugeoire.

Et pourquoi ne pas conclure la journée en beauté avec une expérience de bien-être à la carte inspirée des spas nordiques? Terrasse avec bains chauds et froids, sauna offrant une vue panoramique sur le fleuve, massages et soins sont notamment au menu.

### **Des forfaits pour tous les goûts**

Que vous prévoyiez une escapade de 2 nuits ou un séjour d'une semaine, vous trouverez le forfait qui saura répondre à vos attentes. Faites votre choix parmi les forfaits de deux à sept nuitées qui comprennent des billets de ski et des cours de ski, les Clubs enfants et l'accès illimité aux activités d'après-ski. **Réservez tôt pour bénéficier des meilleurs tarifs tout compris à partir de 239 \$ par adulte par nuitée.**

*« C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous ouvrons les réservations pour le Club Med Québec Charlevoix, souligne **Amélie Brouhard, vice-présidente, Club Med Canada et Mexique.** Les Canadiens voyagent dans les Villages Club Med depuis plusieurs décennies déjà. Nous sommes honorés que le Club Med puisse continuer de faire œuvre de pionnier des vacances tout compris en s'installant dans l'exceptionnelle région de Charlevoix. Nous avons très hâte d'être à décembre 2021 pour ouvrir les portes de ce nouveau Village à nos clients les plus fidèles et à ceux pour qui ce sera la première fois au Club Med, afin de leur faire découvrir tout ce que ce Village ouvert toute l'année a à offrir. »*

### **Un intérieur qui magnifie la beauté de l'extérieur pour une expérience de Village premium**

Les clients peuvent choisir une chambre Supérieure, une chambre Deluxe ou une suite, chaque hébergement étant décoré pour faire écho à l'esprit de la région. Les chambres de catégorie **Supérieures** sont parées des couleurs des paysages québécois : du blanc de l'hiver au bleu du crépuscule en passant par le jaune du soleil, chaque teinte est inspirée de la forêt boréale. Les chambres de catégorie **Deluxe** sont ornées d'éléments qui évoquent la chaleur des maisons ancestrales : planchers de bois blond, plafonds hauts et bas de murs d'un rouge vif qui rappellent des portes de grange. Pour leur part, les **suites de la Collection Exclusive** jouent avec les textures (cuir, bois, fourrure, tricot de laine) dans un cadre des plus modernes. Niché au sommet du Village, l'espace Collection Exclusive *Le Saint-Laurent* offre des vues à couper le souffle, des espaces exclusifs et des services haut de gamme.

---



*Salon Collection Exclusive*

La conception thématique s'étend jusqu'aux différentes options de repas du Village : le **restaurant principal**, un marché gastronomique, fait un clin d'œil à l'histoire québécoise en servant des produits de la récolte, de la pêche, de l'élevage et de la chasse. Dans une atmosphère intime, *Le Chalet* propose un restaurant spécialisé, un bar-salon, une cave à vin et un marché gastronomique. Terroir & Co offre pour sa part une expérience divertissante pour les **repas en famille**; parents et enfants préparent ensemble le repas qu'ils partageront, notamment des fondues et raclettes composées de fromages et de charcuteries du Québec. Situé au cœur du Village, le bar principal est un espace multifonctionnel coloré qui évolue tout au long de la journée; aire de repos le jour, il se transforme le soir venu en un centre de divertissement où ont lieu spectacles et fêtes.

---



*L'une des salles à manger du restaurant principal*

## **L'hiver dans Charlevoix, bien plus que des vacances de ski**

En tant que seul Village de ski proche de l'eau du Massif, le Club Med Québec Charlevoix sort du lot de manière exceptionnelle et offre les expériences de ski les plus spectaculaires à l'est des Rocheuses. Cela dit, les joies du plein air ne se limitent pas au ski : une foule d'autres aventures sont à votre portée. Les clients peuvent profiter d'une multitude d'activités (à la carte) offertes dans la région : traîneau à chiens, motoneige, pêche sur glace et même canot à glace. Plongez-vous dans la culture québécoise et vivez pleinement la joie de vivre propre à la province, sans oublier de savourer les meilleurs délices culinaires de Charlevoix : charcuteries et fromages locaux, bières de microbrasserie, cidres et, bien sûr, produits de l'érable.

*« Charlevoix est une région réputée pour sa beauté immaculée, son hospitalité chaleureuse et sa culture charmante, décrit David Meyer, directeur de projets pour l'Amérique du Nord chez Club Med. Concevoir le premier Club Med au Canada dans cette région a été un privilège immense et nous avons hâte de mettre en valeur le patrimoine et l'esprit de Charlevoix dans chaque aspect du Village, en restant fidèles aux valeurs de responsabilité sociale et de développement touristique durable du Club Med. »*

## **Conçu pour refléter et alimenter la joie de vivre de la région**

Conçu par la firme d'architecture et de design **LEMAYMICHAUD**, la design moderne fait un clin d'œil aux courtépentes québécoises : l'amalgame de couleurs, de textures et de formes s'inspire des quatre saisons qui caractérisent la province. Des éléments réinterprétés de l'architecture traditionnelle du Québec sont intégrés au Village, témoignant de la manière

dont celui-ci s'adapte au climat hivernal, utilise judicieusement des ressources locales, tout en intégrant un savoir-faire artisanal. Les courbes du bâtiment sont conçues pour suivre naturellement celles du terrain, pour permettre aux vacanciers de profiter de la lumière du soleil le plus possible dans la journée, et pour offrir des vues spectaculaires des environs pittoresques depuis les espaces intérieurs.

### **Des opportunités pour la région**

En partenariat avec le Groupe Le Massif, le Club Med a concrétisé une vision récréative premium qui, en accueillant en moyenne 50 000 vacanciers par année, aura d'importantes retombées économiques pour Charlevoix. Les parties prenantes de la région bénéficieront de l'activité touristique croissante et de la création de 325 emplois directs et de 400 emplois indirects. En outre, le Club Med collabore directement avec des entreprises locales en vue d'établir divers partenariats.

Dans le cadre de son engagement à réduire au minimum son empreinte écologique, le Club Med cherche à obtenir deux certifications écologiques pour son tout premier Village au Canada. La marque souhaite devenir la première structure hôtelière en Amérique du Nord à se conformer aux strictes normes environnementales de la méthode d'évaluation de la performance environnementale des bâtiments BREEAM, et ne ménage pas d'efforts pour atteindre son objectif de gestion écologique des activités du Village afin que celui-ci obtienne la certification Green Globe avant son ouverture.

Les rendus complets du Club Med Québec Charlevoix peuvent être consultés [ici](#). La fiche d'information du Village peut être consultée [ici](#).

### **À propos du Club Med**

Fondé en 1950, le Club Med est le pionnier des vacances tout compris. Il propose plus de 70 destinations premium dans des endroits paradisiaques situés aux quatre coins du globe, y compris en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, dans les Caraïbes, en Asie, en Afrique, en Europe et en Méditerranée. Établi dans 26 pays répartis sur cinq continents, le groupe emploie plus de 23 000 personnes de 110 nationalités différentes. Au Canada, le Club Med est présent depuis plus de 40 ans et compte aujourd'hui plus de 60 employés dans les bureaux de son siège social à Montréal.

En décembre 2021, le Club Med ouvrira son nouveau Village Québec Charlevoix, un tout premier au Canada pour la marque, qui sera également le premier Village de montagne à accueillir les voyageurs toute l'année.

Pour de plus amples renseignements, visitez [www.ClubMed.ca](http://www.ClubMed.ca) ou communiquez avec votre agent de voyage. Pour entrer dans les coulisses du Club Med, suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

---

**À propos du Groupe Le Massif**

Le Massif de Charlevoix est l'œuvre du promoteur québécois Daniel Gauthier, principalement connu comme le cofondateur du phénomène mondial qu'est le Cirque du Soleil, l'une des plus grandes exportations culturelles du Québec.

En accueillant le tout premier Village de montagne Club Med en Amérique du Nord, le Massif de Charlevoix, lieu qui conjugue la créativité, l'authenticité et la sensibilité culturelle et sociale, promet un cadre pittoresque, une programmation d'activités exceptionnelles, des repas délicieux et, bien sûr, un service hors pair dont la réputation n'est plus à faire.

Démarré en 2002, ce projet d'envergure vise à développer le tourisme durable en faisant vivre aux vacanciers des expériences profondément personnelles, originales et environnementales dans l'une des régions les plus prisées du Québec, désignée Réserve mondiale de la biosphère par l'UNESCO en 1989.

**Pour de plus amples renseignements au sujet de ce communiqué :**  
**Sheri Clish**, rock-it promotions, inc., [sheri@rockitpromo.com](mailto:sheri@rockitpromo.com)  
**Dillon Shaver**, rock-it promotions, inc., [dillon@rockitpromo.com](mailto:dillon@rockitpromo.com)

---